

ANEXO I: EXPTE. MODIFICACIÓN PRESUPUESTARIA DE TRANSFERENCIAS DE CRÉDITO:**Nº: 040T/14****Asiento:** Necesidad de Modificación Presupuestaria:

01 APORTACIÓN ECONÓMICA PARA DESARROLLAR REVISTA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA UMH SAPIENS

Efectos Presupuestarios:

Una transferencia entre operaciones corrientes y operaciones de capital

Partida Presupuestaria:	Profesor Responsable:	Denominación:	Transferencia:
Unidad Orgánica:			
6100____12205__48101		REVISTA DE INVESTIGACIÓN	-3.000,00
OFICINA DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y PRENSA			
62BH1001OT541A__68302	LOPEZ ESPIN, JOSE JUAN	ACTIVIDADES: DOC. Y DESARROLLO SOBRE LOS TEMAS DE INVESTIGACIÓN QUE SE ABORDAN EN LA UMH. UMHSAPIENS	3.000,00
CENTRO DE INVESTIGACION OPERATIVA			

Total Asiento: 01 0,00**Asiento:** Necesidad de Modificación Presupuestaria:

02 APORTACIÓN ECONÓMICA PARA ACCIONES A DESARROLLAR POR LA TV. UMH

Efectos Presupuestarios:

Una transferencia entre operaciones corrientes y operaciones de capital

Partida Presupuestaria:	Profesor Responsable:	Denominación:	Transferencia:
Unidad Orgánica:			
6100____12204__48100		ACCIONES DE IMPULSO A LA TELEVISIÓN UNIVERSITARIA	-3.000,00
OFICINA DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y PRENSA			
62BH1002OT541A__68302	LOPEZ ESPIN, JOSE JUAN	ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE CARÁCTER CIENTÍFICO (TELEVISIÓN UNIVERSITARIA)	3.000,00
CENTRO DE INVESTIGACION OPERATIVA			

Total Asiento: 02 0,00**Asiento:** Necesidad de Modificación Presupuestaria:

03 APORTACIÓN ECONÓMICA PARA DESARROLLAR LA REALIZACIÓN DEL INFORME TÉCNICO TITULADO "ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y DE LA IDENTIDAD DE LA UMH"

Efectos Presupuestarios:

Una transferencia entre operaciones corrientes y operaciones de capital

Partida Presupuestaria:	Profesor Responsable:	Denominación:	Transferencia:
Unidad Orgánica:			
6100____12207__48102		ESTUDIO CONTINUO SOBRE LA MARCA UMH	-1.327,50
OFICINA DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y PRENSA			
62ZY0003OT541A__68302	APARICIO BAEZA, JUAN	Efecto publicitario y otros factores en la elección de universidad de los nuevos alumnos de Grado de	1.327,50
CENTRO DE INVESTIGACION OPERATIVA			

Total Asiento: 03 0,00

