



ANEXO I ESTADO DE GASTOS

EXPT.E.MODIFICACION DEL PRESUPUESTO N 020G/16

Unidad Organica: 10 VICERRECTORADO DE CULTURA Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Director Ac.Investig. / Curso: ZJO VICERRECTORADO DE CULTURA Y EXTENSIÓN UNIVERSI

Part.Presup. 10ZJ0011OT423A 22890 VINO CLUB UMHA

Ingreso Bruto : 0,00 Ingreso Neto: 400,00 Fecha : 26/01/2016 Sub. Ing.: 31130

Anticipo (Concedido/Cancelado): 0,00 Total Importe Neto Generado: 357.20

Concepto: INGRESOS ACTIVIDAD "VINO-CLUB UMH"

Retenciones Practicadas		Partida Presupuestaria	Importes:	Subconcepto Ingresos:
Total:	42,80		0,00	
%:	10,70%		0,00	
		RET.U.M.H.:	40,00	32203
		COOPERACIÓN DESARROLLO	2,80	32400

Part.Presup. 10ZJ0012OT423A 22890 TÉCNICAS Y RECURSOS DE EXPRESIÓN PARA EL MÚSICO DE ROCK

Ingreso Bruto : 0,00 Ingreso Neto: 1.163,75 Fecha : 22/01/2016 Sub. Ing.: 87100

Anticipo (Concedido/Cancelado): 0,00 Total Importe Neto Generado: 1.039.22

Concepto: ESCRITO Vº EXTENSION UNIV. Nº 6 .INGRESOS MATRICULAS CURSO TECN Y RECURSOS DE EXPRESIÓN PARA EL MÚSICO DE ROCK NOV- DIC 2015

Retenciones Practicadas		Partida Presupuestaria	Importes:	Subconcepto Ingresos:
Total:	124,53		0,00	
%:	10,70%		0,00	
		RET.U.M.H.:	116,38	87100
		COOPERACIÓN DESARROLLO	8,15	32400

Part.Presup. 10ZJ0014CU423A 22880 CURSOS DE INVIERNO 2015/2016

Ingreso Bruto : 0,00 Ingreso Neto: 3.808,75 Fecha : 22/01/2016 Sub. Ing.: 87100

Anticipo (Concedido/Cancelado): 0,00 Total Importe Neto Generado: 3.401.21

Concepto: ESCRITO Vº EXTENSION UNIV. Nº 5 .INGRESOS MATRICULAS CURSOS INVIERNO NOV. 2015

Retenciones Practicadas		Partida Presupuestaria	Importes:	Subconcepto Ingresos:
Total:	407,54		0,00	
%:	10,70%		0,00	
		RET.U.M.H.:	380,88	87100
		COOPERACIÓN DESARROLLO	26,66	32400

Total Importe Generado Expte. Nº:

Total Ingreso Generado:	4.797,63	Importe Total Ret. U.M.H.:	537,26
Importe Total Anticipos:	0,00	Aportación Acciones de Cooperación al Desarrollo:	37,61
Importe Ret. G.I. UO:	0,00		
Importe Ret. G.I. PROF:	0,00		
Importe Total Ret. F.C.:	0,00		
<b>Total :</b>	<b>4.797,63</b>		

