

Presidència de la Generalitat

LLEI 18/2018, de 13 de juliol, de la Generalitat, per al foment de la responsabilitat social. [2018/6989]

Sia notori i manifest a tots els ciutadans i totes les ciutadanes que les Corts han aprovat i jo, d'acord amb el que estableixen la Constitució i l'Estatut d'Autonomia, en nom del rei, promulgue la llei següent:

Índex

Preàmbul

TÍTOL PRELIMINAR

Article 1. Objecte

Article 2. Àmbit d'aplicació

Article 3. Definicions

TÍTOL I. DEL FOMENT I LA PLANIFICACIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Article 4. Principis rectors de l'acció administrativa

Article 5. La responsabilitat social en l'educació, la formació, la investigació, la cultura i l'esport

Article 6. Del foment del consum de productes i serveis socialment responsables

Article 7. La responsabilitat social en les polítiques inclusives

Article 8. La responsabilitat social en l'ocupació

Article 9. La responsabilitat social i el compromís amb el medi ambient

Article 10. La responsabilitat social i la cooperació al desenvolupament

TÍTOL II. LA RESPONSABILITAT SOCIAL EN LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

Article 11. La gestió pública socialment responsable

Article 12. Contractació pública socialment responsable

Article 13. Incorporació de clàusules de responsabilitat social i de transparència

Article 14. De la gestió responsable dels recursos humans

Article 15. De l'administració socialment responsable en la prestació de serveis públics

Article 16. Gestió responsable en la transparència de l'activitat pública

Article 17. Pla valencià de responsabilitat social

Article 18. Memòria anual de responsabilitat social

Article 19. Contingut de la memòria

Article 20. Xarxa de territoris socialment responsables

TÍTOL III. LA RESPONSABILITAT SOCIAL EN LES ENTITATS VALENCIANES

Article 21. Entitats socialment responsables de la Comunitat Valenciana

Article 22. Avaluació de la responsabilitat social. La memòria de responsabilitat social

Article 23. Verificació de la responsabilitat social

Article 24. Qualificació d'entitat valenciana socialment responsable

Article 25. Registre d'Entitats Valencianes Socialment Responsables

Article 26. Beneficis de l'atorgament de la declaració d'entitat valenciana socialment responsable, les que tinguen una qualificació semblant i aquelles que acrediten pràctiques de responsabilitat social

TÍTOL IV. DEL CONSELL VALENCIÀ DE RESPONSABILITAT SOCIAL

Article 27. Creació del Consell Valencià de Responsabilitat Social

Article 28. Funcions del Consell Valencià de Responsabilitat Social

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Presidencia de la Generalitat

LEY 18/2017, de 13 de julio, de la Generalitat, para el fomento de la responsabilidad social. [2018/6989]

Sea notorio y manifiesto a todos los ciudadanos y todas las ciudadanas que Les Corts han aprobado y yo, de acuerdo con lo establecido por la Constitución y el Estatuto de Autonomía, en nombre del rey, promulgo la siguiente ley:

Índice

Preámbulo

TÍTULO PRELIMINAR

Artículo 1. Objeto

Artículo 2. Ámbito de aplicación

Artículo 3. Definiciones

TÍTULO I. DEL FOMENTO Y LA PLANIFICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Artículo 4. Principios rectores de la acción administrativa

Artículo 5. La responsabilidad social en la educación, la formación, la investigación, la cultura y el deporte

Artículo 6. Del fomento del consumo de productos y servicios socialmente responsables

Artículo 7. La responsabilidad social en las políticas inclusivas

Artículo 8. La responsabilidad social en el empleo

Artículo 9. La responsabilidad social y el compromiso con el medio ambiente

Artículo 10. La responsabilidad social y la cooperación al desarrollo

TÍTULO II. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Artículo 11. La gestión pública socialmente responsable

Artículo 12. Contratación pública socialmente responsable

Artículo 13. Incorporación de cláusulas de responsabilidad social y de transparencia

Artículo 14. De la gestión responsable de los recursos humanos

Artículo 15. De la administración socialmente responsable en la prestación de servicios públicos

Artículo 16. Gestión responsable en la transparencia de la actividad pública

Artículo 17. Plan valenciano de responsabilidad social

Artículo 18. Memoria anual de responsabilidad social

Artículo 19. Contenido de la memoria

Artículo 20. Red de territorios socialmente responsables

TÍTULO III. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ENTIDADES VALENCIANAS

Artículo 21. Entidades socialmente responsables de la Comunitat Valenciana

Artículo 22. Evaluación de la responsabilidad social. La memoria de responsabilidad social

Artículo 23. Verificación de la responsabilidad social

Artículo 24. Calificación de entidad valenciana socialmente responsable

Artículo 25. Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables

Artículo 26. Beneficios del otorgamiento de la declaración de entidad valenciana socialmente responsable, las que tengan una calificación similar y aquellas que acrediten prácticas de responsabilidad social

TÍTULO IV. DEL CONSEJO VALENCIANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Artículo 27. Creación del Consejo Valenciano de Responsabilidad Social

Artículo 28. Funciones del Consejo Valenciano de Responsabilidad Social



Disposició addicional primera. Pla de formació
Disposició addicional segona. Administració local

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Única. Règim jurídic transitori per a la inclusió de clàusules de responsabilitat social

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única. Derogació normativa

DISPOSICIONS FINALS

Disposició final primera. Desenvolupament de la llei
Disposició final segona. Entrada en vigor

PREÀMBUL

I

La responsabilitat social és un sistema innovador de gestió de les empreses i organitzacions que s'orienta a incrementar-ne la competitivitat així com al foment del desenvolupament sostenible i la justícia social.

La Comissió Europea, en el llibre verd *Fomentar un marc europeu per a la responsabilitat social de les empreses*, va definir la responsabilitat social com la integració voluntària, per part de les empreses, de les preocupacions socials i mediambientals en les operacions comercials i les relacions amb els seus interlocutors (Brussel·les, 18.7.2001 COM [2001] 366, final).

La Comunicació de la Comissió al Parlament Europeu, al Consell, al Comitè Econòmic i Social Europeu i al Comitè de les Regions de l'Estratègia renovada de la Unió Europea per a 2011-2014, sobre responsabilitat social de les empreses (COM/2011/0681, final) en presenta una nova definició en relacionar la responsabilitat de les empreses pel seu impacte en la societat. En aquesta interpretació actualitzada de la responsabilitat empresarial es considera el respecte de la legislació aplicable i dels convenis col·lectius com un requisit previ al compliment de la responsabilitat esmentada.

La Unió Europea considera la responsabilitat social com una eina per a la consecució dels objectius de l'Estratègia 2020, establits en la Comissió de 3 de març de 2010: un creixement intel·ligent, sostenible i integrador (Brussel·les, 3.3.2010, COM [2010] 2020, final).

En aquesta transició cap a una economia competitiva resulta essencial aconseguir la transparència de la informació social, ambiental, econòmica i de bon govern de les empreses, necessitat de què es fa ressò la Unió Europea a través de l'adopció de la Directiva 2014/95/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 22 d'octubre de 2014, per la qual es modifica la Directiva 2013/34/UE, pel que fa a la divulgació d'informació no financera i informació sobre diversitat per part de determinades grans empreses i determinats grups. En aquest sentit, i a nivell estatal, s'ha dictat l'Ordre ESS/1554/2016, de 29 de setembre, per la qual es regula el procediment per al registre i publicació de les memòries de responsabilitat social i de sostenibilitat de les empreses, organitzacions i administracions públiques.

També en aquesta cerca d'un creixement sostenible i integrador, la contractació pública exerceix un paper clau en l'estratègia Europa 2020, la qual cosa ha portat que s'haja adoptat la Directiva 2014/24/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, sobre contractació pública, i per la qual es deroga la Directiva 2004/18/CE.

A nivell estatal s'han desenvolupat iniciatives legislatives que aborden la responsabilitat social directament o indirectament. En aquest sentit, i sense perjudici de la normativa en matèria ambiental, de prevenció de riscos laborals o de protecció dels drets humans, destaca la Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes; la Llei 44/2007, de 13 de desembre, per a la regulació del règim de les empreses d'inserció; la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible, en els articles 35 i 39; la Llei 5/2011, de 29 de març, d'economia social; la Llei 11/2013, de 26 de juliol, de mesures de suport a l'emprenedor; el Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, pel

DISPOSICIONES ADICIONALES

Disposición adicional primera. Plan de formación
Disposición adicional segunda. Administración local

DISPOSICIÓN TRANSITORIA

Única. Régimen jurídico transitorio para la inclusión de cláusulas de responsabilidad social

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única. Derogación normativa

DISPOSICIONES FINALES

Disposición final primera. Desarrollo de la ley
Disposición final segunda. Entrada en vigor

PREÁMBULO

I

La responsabilidad social es un sistema innovador de gestión de las empresas y organizaciones que se orienta a incrementar la competitividad de estas así como el fomento del desarrollo sostenible y la justicia social.

La Comisión Europea, en el libro verde *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas* definió la responsabilidad social como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores (Bruselas, 18.7.2001 COM [2001] 366, final).

La Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones de la Estrategia renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre responsabilidad social de las empresas (COM/2011/0681, final) presenta una nueva definición de la misma al relacionar la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad. En esta interpretación actualizada de la responsabilidad empresarial se considera el respeto de la legislación aplicable y de los convenios colectivos como un requisito previo al cumplimiento de dicha responsabilidad.

La Unión Europea considera la responsabilidad social como una herramienta para la consecución de los objetivos de la Estrategia 2020 establecidos en la Comisión de 3 de marzo de 2010: un crecimiento inteligente, sostenible e integrador (Bruselas, 3.3.2010, COM [2010] 2020, final).

En esta transición hacia una economía competitiva resulta esencial alcanzar la transparencia de la información social, ambiental, económica y de buen gobierno de las empresas, necesidad de la que se hace eco la Unió Europea a través de la adopción de la Directiva 2014/95/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos. En este sentido, y a nivel estatal, se ha dictado la Orden ESS/1554/2016, de 29 de septiembre, por la que se regula el procedimiento para el registro y publicación de las memorias de responsabilidad social y de sostenibilidad de las empresas, organizaciones y administraciones públicas.

También en esa búsqueda de un crecimiento sostenible e integrador, la contratación pública desempeña un papel clave en la estrategia Europa 2020, lo que ha llevado a que se haya adoptado la Directiva 2014/24/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

A nivel estatal se han desarrollado iniciativas legislativas que abordan la responsabilidad social directa o indirectamente. En este sentido, y sin perjuicio de la normativa en materia ambiental, de prevención de riesgos laborales o de protección de los derechos humanos, destaca la Ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres; la Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción; la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de economía sostenible, en sus artículos 35 y 39; la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de economía social; la Ley 11/2013, de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor; el Real decreto legislativo 1/2013,

qual s'aprova el text refós de la Llei general de drets de les persones amb discapacitat i de la seua inclusió social, i la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern. En aquesta última s'estableixen el que han de ser els eixos fonamentals de tota acció política: la transparència, l'accés a la informació pública i les normes de bon govern, eixos que permeten un major control de l'activitat pública i contribueixen a la necessària regeneració democràtica. En aquesta línia, la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, en l'article 50 estableix que «el Consell fomentará la integració dels principis de participació i responsabilitat social en els àmbits de l'empresa, dels professionals i dels emprenedors».

Així mateix, cal destacar de forma especial l'Estratègia espanyola de responsabilitat social 2014-2020, per a empreses, administracions públiques i la resta d'organitzacions, per a avançar cap a una societat i una economia més competitives, productives, sostenibles i integradores, aprovada el 24 d'octubre de 2014 pel Consell de Ministres, i que estableix un marc de referència en la consolidació de polítiques de responsabilitat social, motor significatiu de la competitivitat econòmica del país, al mateix temps que de transformació de la societat.

II

El concepte de responsabilitat social, tal com el va definir la Comissió Europea en el llibre verd anteriorment esmentat, ha d'entendre's des de la diversitat dels diferents àmbits materials en què incideix. En aquest sentit, no hi ha dubte de la naturalesa pluridimensional de la responsabilitat social que comprèn, com a mínim, entre altres aspectes, els drets humans, el comerç just, les pràctiques de treball i d'ocupació òptimes (com la formació, la diversitat, la igualtat de gènere, la salut i el benestar dels treballadors i de les treballadores), la sostenibilitat ambiental (com la protecció de la biodiversitat, la lluita contra el canvi climàtic, l'ús eficient dels recursos naturals i l'energia, l'avaluació del cicle de vida, la prevenció de la contaminació), la transparència i la lluita contra la corrupció i el soborn.

Queda clar que, en la responsabilitat social de les empreses conflueixen actuacions que concerneixen competències molt dispars, donada la naturalesa pluridimensional de la matèria, d'ací que la Generalitat assumisca aquests valors, i tal com estableix l'Estatut d'autonomia de la Comunitat Valenciana, en l'article 19, que en l'àmbit de les seues competències la Generalitat impulsarà un model de desenvolupament equitatiu, territorialment equilibrat i sostenible basat en la incorporació de processos d'innovació, la plena integració en la societat de la informació, la formació permanent, la producció obertament sostenible i una ocupació estable i de qualitat en què es garantisca la seguretat i la salut en el treball.

En aquest sentit, el caràcter transversal, horitzontal i multidisciplinari de la responsabilitat social suposa la concurrència de diversos títols competencials. En concret, la Comunitat Valenciana té competència exclusiva en virtut del que hi ha disposat en l'article 49.1.12 de l'Estatut d'autonomia en matèria de turisme; en virtut de l'article 49.1.24, en matèria de serveis socials; en virtut de l'article 49.1.26, en matèria de promoció de la dona; per l'article 49.1.27, en matèria de protecció d'ajuda de menors, joves, emigrants, persones amb discapacitat i altres grups o sectors necessitats de protecció especial, i, finalment, en virtut de l'article 49.1.35, en matèria de defensa de les persones consumidores i usuàries.

Així mateix, té, a tenor de l'article 51.1.1, competència d'execució de la legislació de l'Estat en matèria laboral i el foment actiu de l'ocupació. D'altra banda, a tenor de l'article 52.1.1, té competència exclusiva en la planificació de l'activitat econòmica de la Comunitat Valenciana, d'acord amb les bases i l'ordenació de l'activitat econòmica general en els termes que disposen els articles 38, 131 i els números 11 i 13 de l'apartat 1 de l'article 149 de la Constitució espanyola.

de 29 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley general de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, y la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. En esta última se establecen lo que deben ser los ejes fundamentales de toda acción política: la transparencia, el acceso a la información pública y las normas de buen gobierno, ejes que permiten un mayor control de la actividad pública y contribuyen a la necesaria regeneración democrática. En esta línea, la Ley 2/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de transparencia, buen gobierno y participación ciudadana de la Comunitat Valenciana, en su artículo 50 establece que «el Consell fomentará la integración de los principios de participación y responsabilidad social en los ámbitos de la empresa, de los profesionales y de los emprendedores».

Asimismo, cabe destacar de forma especial la Estrategia española de responsabilidad social 2014-2020, para empresas, administraciones públicas y el resto de organizaciones para avanzar hacia una sociedad y una economía más competitivas, productivas, sostenibles e integradoras, aprobada el 24 de octubre de 2014 por el Consejo de Ministros y que establece un marco de referencia en la consolidación de políticas de responsabilidad social, motor significativo de la competitividad económica del país, a la vez que de transformación de la sociedad.

II

El concepto de responsabilidad social, tal y como lo definió la Comisión Europea en el libro verde anteriormente citado, debe entenderse desde la diversidad de los distintos ámbitos materiales en los que incide. En este sentido, no hay duda de la naturaleza pluridimensional de la responsabilidad social que abarca, como mínimo, entre otros aspectos, los derechos humanos, el comercio justo, las prácticas de trabajo y de empleo óptimas (como la formación, la diversidad, la igualdad de género, la salud y el bienestar de los trabajadores y de las trabajadoras), la sostenibilidad ambiental (como la protección de la biodiversidad, la lucha contra el cambio climático, el uso eficiente de los recursos naturales y la energía, la evaluación del ciclo de vida, la prevención de la contaminación), la transparencia y la lucha contra la corrupción y el soborno.

Queda claro que, en la responsabilidad social de las empresas confluyen actuaciones que conciernen a competencias muy dispares, dada la naturaleza pluridimensional de la materia, de ahí que la Generalitat asuma estos valores, y tal y como establece el Estatuto de autonomía de la Comunitat Valenciana, en su artículo 19, que en el ámbito de sus competencias la Generalitat impulsará un modelo de desarrollo equitativo, territorialmente equilibrado y sostenible basado en la incorporación de procesos de innovación, la plena integración en la sociedad de la información, la formación permanente, la producción abiertamente sostenible y una ocupación estable y de calidad en la que se garantice la seguridad y la salud en el trabajo.

En este sentido, el carácter transversal, horizontal y multidisciplinar de la responsabilidad social supone la concurrència de varios títulos competenciales. En concreto, la Comunitat Valenciana tiene competencia exclusiva en virtud de lo dispuesto en el artículo 49.1.12 del Estatuto de autonomía en materia de turismo; en virtud del artículo 49.1.24, en materia de servicios sociales; en virtud del artículo 49.1.26, en materia de promoción de la mujer; por el artículo 49.1.27, en materia de protección de ayuda de menores, jóvenes, emigrantes, personas con discapacidad y otros grupos o sectores necesitados de protección especial, y, por último, en virtud del artículo 49.1.35, en materia de defensa de las personas consumidoras y usuarias.

Asimismo, tiene, a tenor del artículo 51.1.1, competencia de ejecución de la legislación del Estado en materia laboral y el fomento activo de la ocupación. Por otra parte, a tenor del artículo 52.1.1, tiene competencia exclusiva en la planificación de la actividad económica de la Comunitat Valenciana, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general en los términos que disponen los artículos 38, 131 y los números 11 y 13 del apartado 1 del artículo 149 de la Constitución española.

L'objectiu d'aquesta llei és regular, sobretot, el compromís de les administracions públiques de la Comunitat Valenciana d'integrar plenament en les seues polítiques i accions el concepte de responsabilitat social.

Tradicionalment s'ha entès que la responsabilitat social era quelcom propi de les empreses del sector privat, però des del moment que aporta un valor afegit a la societat a través de bones pràctiques en l'àmbit social, ambiental i econòmic, han de ser els poders públics els que adopten accions per a fomentar-les a través de polítiques públiques d'incentius, promovent que les empreses integren criteris de responsabilitat social, per a donar a conèixer l'impacte positiu de la responsabilitat social en la societat.

Ara bé, una administració moderna tampoc no pot ser aliena al fet que les seues polítiques s'alineen amb preocupacions socials o ambientals més enllà de les exigències normatives. L'administració està subjecta a la llei i al dret, com disposen els articles 9.1 i 103.1 de la Constitució espanyola, i ha de ser per això, abans que res, legalment responsable, però res impedeix que en aquells àmbits de l'acció pública en què, respectant el principi de legalitat, hi haja un marge d'actuacions més enllà dels mínims legals establits, les administracions públiques i els seus ens institucionals facen seues també les exigències de la responsabilitat social.

Així, i en virtut dels principis de necessitat i eficàcia, la llei pretén donar resposta i cobertura a tota una sèrie de qüestions i preocupacions vinculades a la responsabilitat social, i ja que aquesta, per les seues raons econòmiques, socials, ètiques i legals, ha de ser considerada d'interès públic i no exclusivament privada, l'administració pública té la responsabilitat d'involucrar-se i assumir un paper actiu en el foment de la responsabilitat social.

Aquesta llei, igualment, a fi de garantir el principi de seguretat jurídica, guarda coherència amb la resta de l'ordenament jurídic, nacional i de la Unió Europea. Així doncs, a les referències normatives anteriorment reflectides, cal afegir que la Comunicació de la Comissió relativa a la responsabilitat social de les empreses: una contribució empresarial al desenvolupament sostenible (Brussel·les, 2.7.2002, COM [2002] 347, final), en l'apartat 7.7 manifesta que «les administracions públiques, inclosa la comissió, han d'integrar els principis de responsabilitat social en els seus propis sistemes de gestió i en les relacions amb els seus interlocutors [...] La comissió invita les administracions públiques a nivell nacional, regional i local a examinar també les seues pràctiques amb vista a la integració de consideracions de tipus social i mediambiental».

Per tant, l'esmentada comissió expressament estableix que «en principi, l'adopció d'una actitud de responsabilitat social correspon a les pròpies empreses en interacció dinàmica amb els seus interlocutors. No obstant això, ja que tot indica que la responsabilitat social de les empreses aporta un valor a la societat i contribueix a un desenvolupament més sostenible, les autoritats públiques han de fomentar les pràctiques empresarials responsables des d'un punt de vista social i ecològic».

El fi perseguit amb aquesta iniciativa legislativa és afavorir el desenvolupament de les pràctiques socialment responsables en les administracions públiques i en les organitzacions públiques i privades, a fi que constituïsquen el motor que guie la transformació de la Comunitat Valenciana cap a una societat més sostenible i cohesionada i una economia més competitiva.

Quant al principi de transparència, en els termes establits en la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, s'han publicat en el Portal de Transparència de la Generalitat els documents propis del seu procés d'elaboració. Així mateix, es va substanciar una consulta pública, a través del portal web de la conselleria on es va demanar l'opinió, suggeriments i observacions dels subjectes i de les organitzacions més representatives.

Per tot això, i per raó d'interès general, naix aquesta norma amb plena adequació als principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica i transparència que es requereix per a l'exercici de la iniciativa legislativa per part de les administracions públiques, tot això en virtut del que hi ha disposat en l'article 129 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

El objetivo de esta ley es regular, sobre todo, el compromiso de las administraciones públicas de la Comunitat Valenciana de integrar plenamente en sus políticas y acciones el concepto de responsabilidad social.

Tradicionalmente se ha entendido que la responsabilidad social era algo propio de las empresas del sector privado, pero desde el momento en que aporta un valor añadido a la sociedad a través de buenas prácticas en el ámbito social, ambiental y económico, deben ser los poderes públicos los que adopten acciones de fomento de las mismas a través de políticas públicas de incentivos, promoviendo que las empresas integren criterios de responsabilidad social, para dar a conocer el impacto positivo de la responsabilidad social en la sociedad.

Ahora bien, una administración moderna tampoco puede ser ajena a que sus políticas se alineen con preocupaciones sociales o ambientales más allá de las exigencias normativas. La administración está sujeta a la ley y al derecho como disponen los artículos 9.1 y 103.1 de la Constitución española, y debe ser por ello ante todo legalmente responsable, pero nada impide que en aquellos ámbitos de la acción pública en los que, respetando el principio de legalidad, haya un margen de actuaciones más allá de los mínimos legales establecidos, las administraciones públicas y sus entes institucionales hagan suyos también las exigencias de la responsabilidad social.

Así, y en virtud de los principios de necesidad y eficacia, la ley pretende dar respuesta y cobertura a toda una serie de cuestiones y preocupaciones vinculadas a la responsabilidad social, y ya que esta, por sus razones económicas, sociales, éticas y legales, debe ser considerada de interés público y no exclusivamente privada, la administración pública tiene la responsabilidad de involucrarse y asumir un papel activo en el fomento de la responsabilidad social.

Esta ley, igualmente, en aras a garantizar el principio de seguridad jurídica, guarda coherencia con el resto del ordenamiento jurídico, nacional y de la Unión Europea. Así pues, a las referencias normativas anteriormente reflejadas, cabe añadir que la Comunicación de la Comisión relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible (Bruselas, 2.7.2002, COM [2002] 347, final), en su apartado 7.7 manifiesta que «las administraciones públicas, incluida la comisión, deben integrar los principios de responsabilidad social en sus propios sistemas de gestión y en las relaciones con sus interlocutores [...] La comisión invita a las administraciones públicas a nivel nacional, regional y local a que examinen también sus prácticas con vistas a la integración de consideraciones de tipo social y medioambiental».

Por tanto, la citada comisión expresamente establece que «en principio, la adopción de una actitud de responsabilidad social corresponde a las propias empresas en interacción dinámica con sus interlocutores. Sin embargo, puesto que todo indica que la responsabilidad social de las empresas aporta un valor a la sociedad contribuyendo a un desarrollo más sostenible, las autoridades públicas deben fomentar las prácticas empresariales responsables desde un punto de vista social y ecológico».

El fin perseguido con esta iniciativa legislativa es favorecer el desarrollo de las prácticas socialmente responsables en las administraciones públicas y en las organizaciones públicas y privadas, con el fin de que constituyan el motor que guie la transformación de la Comunitat Valenciana hacia una sociedad más sostenible y cohesionada y una economía más competitiva.

En cuanto al principio de transparencia, en los términos establecidos en la Ley 2/2015, de 2 de abril, de transparencia, buen gobierno y participación ciudadana de la Comunitat Valenciana, se han publicado en el Portal de Transparencia de la Generalitat los documentos propios de su proceso de elaboración. Asimismo, se sustanció una consulta pública, a través del portal web de la conselleria donde se recabó la opinión, sugerencias y observaciones de los sujetos y de las organizaciones más representativas.

Por todo ello, y por razón de interés general, nace esta norma con plena adecuación a los principios de necesidad, eficacia, proporcionalidad, seguridad jurídica y transparencia que se requiere para el ejercicio de la iniciativa legislativa por parte de las administraciones públicas, todo ello en virtud de lo dispuesto en el artículo 129 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.



IV

Aquest text legal s'estructura en cinc títols, i es complementa amb dos disposicions addicionals, una disposició transitòria única, una disposició derogatòria única i dues disposicions finals.

En el títol preliminar es defineix l'objecte de la llei, el seu àmbit d'aplicació i una sèrie de definicions necessàries per a aclarir els conceptes i termes relacionats amb la responsabilitat social que arreplega la llei.

El títol I fa referència al foment de la responsabilitat social, i si bé és cert que aquesta suposa un compliment voluntari més enllà de les obligacions legals i convencionals existents, des dels poders públics s'ha d'exercir un paper de suport oferint una combinació de mesures voluntàries i, en cas necessari, d'accions reguladores. Per això, es regulen en aquest títol els principis rectors de l'acció administrativa de foment de la responsabilitat social en els seus diversos àmbits: educatiu, formatiu, en l'ocupació, polítiques inclusives i d'accessibilitat universal, protecció ambiental i foment del consum responsable i sostenible. A més, s'incorpora la transparència com un nou valor i principi de la responsabilitat social, en el compliment dels deures d'informació en la contractació amb condicions generals, a fi d'aconseguir una contractació justa i equilibrada i millorar la competència del mercat.

El títol II es refereix a la responsabilitat social en l'àmbit de l'administració pública valenciana i en el seu sector públic, ja que és la mateixa administració la que ha de fer un pas al front i incloure en la gestió pública preocupacions socials, laborals, econòmiques, ambientals i de respecte, protecció i defensa dels drets humans, en un clar exercici de coherència i exemplaritat. D'ací l'èmfasi que posa la llei a regular, en el marc de la legislació bàsica estatal, la contractació pública socialment responsable amb l'objecte d'integrar en aquests procediments les clàusules de responsabilitat social.

D'altra banda, a fi de determinar tots els àmbits en què emmarcar l'acció administrativa de foment de la responsabilitat social, la llei preveu l'aprovació del pla valencià de responsabilitat social i, d'un altre costat, obliga l'administració de la Generalitat a elaborar una memòria anual de responsabilitat social en què s'arreplegaran el conjunt de polítiques, mesures i accions dutes a terme en matèria de responsabilitat social per l'administració de la Generalitat i el seu sector públic instrumental. Es tracta de traslladar a l'àmbit públic un aspecte que, en compliment del que estableix la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible, està ja estès en el sector privat, fins i tot amb caràcter imperatiu, en funció de l'entitat o el nombre de persones empleades en l'empresa.

El títol III regula la responsabilitat social en les entitats i empreses, a fi d'aclarir què s'entén per entitats valencianes socialment responsables. En aquest sentit, obtindran la qualificació esmentada aquelles que destaquen en l'assumpció dels valors innats de la responsabilitat social i constitueixquen un vehicle de productivitat, sostenibilitat i cohesió social. La llei possibilita, doncs, que aquella entitat que vulga fer un exercici de transparència i visibilitzar el seu bon govern corporatiu, pugui fer-ho i que li siga reconegut de forma verificada, preveient la singularitat de les petites empreses. Des d'ací, com a mesura per a adreçar l'interès particular cap a l'interès públic i per a fomentar, en suma, els postulats de la responsabilitat social, la llei preveu beneficis a la declaració esmentada, entre els quals n'hi ha alguns lligats a la contractació pública, fiscals o d'un altre tipus.

Així, d'una part, aquella empresa o entitat que vulga acreditar aquestes pràctiques de responsabilitat social amb un criteri fort, polivalent i automàtic a determinats efectes per mitjà d'un segell o distintiu, podrà seguir el procediment d'avaluació que suposa presentar una memòria d'acord amb el que preveuen l'article 21 i següents de la llei, així com sotmetre-la a verificació. En canvi, a aquella empresa o entitat que, fins i tot podent demostrar que duu a terme polítiques de responsabilitat social, no aspire o vulga obtenir el reconeixement d'entitat valenciana socialment responsable, no pot ser sotmesa a un tracte discriminatori en matèria contractual, per la qual cosa haurà d'acreditar de forma fefaent, davant de l'òrgan de contractació, que disposa de les pràctiques de responsabilitat social esmentades, cosa que s'haurà de valorar de forma no automàtica, a diferència de la valoració reglada que suposarà tenir aquell distintiu d'entitat valenciana socialment responsable.

IV

Este texto legal se estructura en cinco títulos, y se complementa con dos disposiciones adicionales, una disposición transitoria única, una disposición derogatoria única y dos disposiciones finales.

En el título preliminar se define el objeto de la ley, su ámbito de aplicación y una serie de definiciones necesarias para clarificar los conceptos y términos relacionados con la responsabilidad social que recoge la ley.

El título I hace referencia al fomento de la responsabilidad social, y si bien es cierto que esta supone un cumplimiento voluntario más allá de las obligaciones legales y convencionales existentes, desde los poderes públicos se debe desempeñar un papel de apoyo ofreciendo una combinación de medidas voluntarias y, en caso necesario, de acciones reguladoras. Por ello se regulan en este título los principios rectores de la acción administrativa de fomento de la responsabilidad social en sus diversos ámbitos: educativo, formativo, en el empleo, políticas inclusivas y de accesibilidad universal, protección ambiental y fomento del consumo responsable y sostenible. Además, se incorpora la transparencia como un nuevo valor y principio de la responsabilidad social, en el cumplimiento de los deberes de información en la contratación con condiciones generales, con el fin de conseguir una contratación justa y equilibrada y mejorar la competencia del mercado.

El título II se refiere a la responsabilidad social en el ámbito de la administración pública valenciana y en su sector público, ya que es la propia administración la que debe dar un paso al frente e incluir en la gestión pública preocupaciones sociales, laborales, económicas, ambientales y de respeto, protección y defensa de los derechos humanos, en un claro ejercicio de coherencia y ejemplaridad. De ahí el énfasis que pone la ley en regular, en el marco de la legislación básica estatal, la contratación pública socialmente responsable con el objeto de integrar en estos procedimientos las cláusulas de responsabilidad social.

Por otra parte, a fin de determinar todos los ámbitos en los que enmarcar la acción administrativa de fomento de la responsabilidad social, la ley prevé la aprobación del plan valenciano de responsabilidad social, y de otro lado, obliga a la administración de la Generalitat a elaborar una memoria anual de responsabilidad social en la que se recogerán el conjunto de políticas, medidas y acciones llevadas a cabo en materia de responsabilidad social por la administración de la Generalitat y su sector público instrumental. Se trata de trasladar al ámbito público un aspecto que, en cumplimiento de lo que establece la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de economía sostenible, está ya extendido en el sector privado, incluso con carácter imperativo, en función de la entidad o el número de personas empleadas en la empresa.

El título III regula la responsabilidad social en las entidades y empresas, al objeto de clarificar qué se entiende por entidades valencianas socialmente responsables. En este sentido, obtendrán dicha calificación aquellas que destaquen en la asunción de los valores ínsitos de la responsabilidad social y constituyan un vehículo de productividad, sostenibilidad y cohesión social. La ley posibilita, pues, que aquella entidad que quiera hacer un ejercicio de transparencia y visibilizar su buen gobierno corporativo pueda hacerlo y que le sea reconocido de forma verificada, previendo la singularidad de las pequeñas empresas. Desde ahí, como medida para dirigir el interés particular hacia el interés público y para fomentar, en suma, los postulados de la responsabilidad social, la ley prevé beneficios a dicha declaración, entre los que se encuentran algunos ligados a la contratación pública, fiscales o de otro tipo.

Así, de una parte, aquella empresa o entidad que quiera acreditar esas prácticas de responsabilidad social con un criterio fuerte, polivalente y automático a determinados efectos mediante un sello o distintivo, podrá seguir el procedimiento de evaluación que supone el presentar una memoria con arreglo a lo previsto en el artículo 21 y siguientes de la ley, así como someterla a verificación. En cambio, a aquella empresa o entidad que, aun pudiendo demostrar que lleva a cabo políticas de responsabilidad social no aspire o quiera obtener el reconocimiento de entidad valenciana socialmente responsable, no se le puede someter a un trato discriminatorio en materia contractual, por lo que tendrá que acreditar de forma fehaciente ante el órgano de contratación que dispone de dichas prácticas de responsabilidad social lo que se tendrá que valorar de forma no automática, a diferencia de la valoración reglada que supondrá el tener aquel distintivo de entidad valenciana socialmente responsable.

Establir, doncs, una via formalitzada per a demostrar que es duen a terme pràctiques de responsabilitat social i que aquesta siga reconeguda pels poders públics a l'efecte que legalment es determine, és compatible amb la voluntarietat o autonomia per tal que l'organització, si així ho prefereix, no opte per l'acreditació de les pràctiques esmentades, si bé sabrà que l'ordenament jurídic, en ser una situació objectivament distinta, també podrà donar un tracte distint.

El títol IV, finalment, crea el Consell Valencià de Responsabilitat Social, òrgan col·legiat i de participació en matèria de responsabilitat social, al mateix temps que es constitueix com a observatori valencià de la responsabilitat social i actua com a òrgan d'informació i consulta en aquella matèria.

Aquesta disposició està inclosa en el Pla normatiu de l'administració de la Generalitat de 2017.

TÍTOL PRELIMINAR

Article 1. Objecte

L'objecte d'aquesta llei és promoure i fomentar en l'àmbit de la Comunitat Valenciana el desenvolupament d'accions i polítiques socialment responsables en les administracions públiques, el seu sector públic instrumental, en les empreses i, en general, en les organitzacions públiques o privades, perquè en el disseny, desenvolupament i posada en marxa de les seues polítiques, plans, programes, projectes i operacions s'assumisquen criteris de sostenibilitat social, ambiental, econòmica, financera i de transparència en la contractació amb condicions generals.

Article 2. Àmbit d'aplicació

1. Les disposicions dels títols I i II d'aquesta llei s'aplicaran a:

- a) L'administració de la Generalitat.
- b) El sector públic instrumental de la Generalitat, en els termes definits en l'article 2.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

c) Les entitats integrants de l'administració local de la Comunitat Valenciana i les entitats del seu sector públic vinculades o dependents.

d) Les universitats públiques valencianes i les entitats del seu sector públic vinculades o dependents.

2. A l'efecte del que preveu aquesta llei, tindran la consideració d'administracions públiques: l'administració de la Generalitat i els seus organismes públics vinculats o dependents, les entitats integrants de l'administració local de la Comunitat Valenciana, les universitats públiques valencianes i els consorcis constituïts majoritàriament per administracions públiques territorials.

3. D'acord amb el règim institucional i la independència o autonomia funcional i orgànica de les Corts Valencianes, el Síndic de Greuges, la Sindicatura de Comptes, el Consell Valencià de Cultura, l'Acadèmia Valenciana de la Llengua, el Comitè Econòmic i Social, el Consell Jurídic Consultiu i qualsevol altra institució estatutària d'anàloga naturalesa que es pugua crear en el futur, adaptaran les seues accions, les seues normes d'organització i funcionament al que preveu aquesta llei per a les administracions públiques en matèria de foment de la responsabilitat social.

4. Les previsions del títol III d'aquesta llei seran aplicables a les empreses –incloses les cooperatives i les entitats d'economia social–, entitats, organitzacions i als treballadors i treballadores autònoms que compten amb centres de treball, oficines o establiments en el territori de la Comunitat Valenciana.

Article 3. Definicions

A l'efecte de la present llei s'entén per:

– Auditoria social: avaluació sistemàtica i documentada realitzada per una persona física, entitat o organisme acreditat del compliment de l'entitat del seu codi de bones pràctiques de responsabilitat social i, si és el cas, del compliment de les especificacions de la certificació de responsabilitat social corporativa, d'una inversió o d'un producte.

– Codi ètic: declaració formal d'una organització pública o privada de sotmetre's a una autoregulació vinculant i vinculada al repertori de

Establecer, pues, un cauce formalizado para demostrar que se llevan a cabo prácticas de responsabilidad social y que este sea reconocido por los poderes públicos a los efectos que legalmente se determine, es compatible con la voluntariedad o autonomía para que la organización, si así lo prefiere, no opte por la acreditación de dichas prácticas, si bien sabrá que el ordenamiento jurídico, al ser una situación objetivamente distinta, también podrá dar un trato distinto.

El título IV, por último, crea el Consejo Valenciano de Responsabilidad Social, órgano colegiado y de participación en materia de responsabilidad social, a la vez que se constituye como observatorio valenciano de la responsabilidad social, actuando como órgano de información y consulta en dicha materia.

Esta disposición está incluida en el Plan normativo de la administración de la Generalitat de 2017.

TÍTULO PRELIMINAR

Artículo 1. Objeto

El objeto de esta ley es promover y fomentar en el ámbito de la Comunitat Valenciana el desarrollo de acciones y políticas socialmente responsables en las administraciones públicas, su sector público instrumental, en las empresas y, en general, en las organizaciones públicas o privadas, para que en el diseño, desarrollo y puesta en marcha de sus políticas, planes, programas, proyectos y operaciones se asuman criterios de sostenibilidad social, ambiental, económica, financiera y de transparencia en la contratación con condiciones generales.

Artículo 2. Ámbito de aplicación

1. Las disposiciones de los títulos I y II de esta ley se aplicarán a:

- a) La administración de la Generalitat.
- b) El sector público instrumental de la Generalitat, en los términos definidos en el artículo 2.3 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones.

c) Las entidades integrantes de la administración local de la Comunitat Valenciana y las entidades de su sector público vinculadas o dependientes.

d) Las universidades públicas valencianes y las entidades de su sector público vinculadas o dependientes.

2. A los efectos de lo previsto en esta ley tendrán la consideración de administraciones públicas: la administración de la Generalitat y sus organismos públicos vinculados o dependientes, las entidades integrantes de la administración local de la Comunitat Valenciana, las universidades públicas valencianes y los consorcios constituídos mayoritariamente por administraciones públicas territoriales.

3. De acuerdo con el régimen institucional y la independencia o autonomía funcional y orgánica de las Corts Valencianes, el Síndic de Greuges, la Sindicatura de Comptes, el Consell Valencià de Cultura, la Acadèmia Valenciana de la Llengua, el Comitè Econòmic i Social, el Consell Jurídic Consultiu y cualquier otra institución estatutaria de análoga naturaleza que se pueda crear en el futuro, adaptarán sus acciones, sus normas de organización y funcionamiento a lo previsto en esta ley para las administraciones públicas en materia de fomento de la responsabilidad social.

4. Las previsions del título III de esta ley serán aplicables a las empresas –incluyendo las cooperativas y las entidades de economía social–, entidades, organizaciones y a los trabajadores y trabajadoras autónomas que cuenten con centros de trabajo, oficinas o establecimientos en el territorio de la Comunitat Valenciana.

Artículo 3. Definiciones

A los efectos de la presente ley se entiende por:

– Auditoria social: evaluación sistemática y documentada realizada por una persona física, entidad u organismo acreditado del cumplimiento de la entidad de su código de buenas prácticas de responsabilidad social y, en su caso, del cumplimiento de las especificaciones de la certificación de responsabilidad social corporativa, de una inversión o de un producto.

– Código ético: declaración formal de una organización pública o privada de someterse a una autorregulación vinculante y vinculada al



les bones pràctiques de responsabilitat social. Així com, si és el cas, l'exigència d'aquestes bones pràctiques a proveïdors, contractistes i concessionaris.

– Comerç just: sistema comercial basat en el diàleg, la transparència i el respecte que cerca una major equitat en el comerç internacional prestant especial atenció als criteris socials i ambientals arrellegats a la Resolució del Parlament Europeu sobre comerç just i desenvolupament (2005/2245 [INI]), de 6 de juliol de 2016, o la que la substituisca. Contribueix al desenvolupament sostenible oferint millors condicions comercials i assegurant els drets de productors i productores i treballadors i treballadors desfavorits, especialment en el sud.

– Consum socialment responsable: conducta consistent en la inclusió de criteris ètics, socials o ambientals a l'hora de contractar serveis o comprar i consumir productes.

– Contractació pública socialment responsable: aquella que té en compte aspectes socials, ètics i ambientals en els procediments de licitació com poden ser, entre altres, les oportunitats d'ocupació, el treball digne, el compliment amb els drets socials i laborals, la inclusió social, la igualtat d'oportunitats, l'accessibilitat universal i el disseny per a totes les persones, la consideració dels criteris de sostenibilitat, incloses les qüestions de comerç just i un compliment voluntari més ampli de la responsabilitat social empresarial, alhora que s'hi respecten els principis consagrats en el Tractat de la Unió Europea i les directives de contractació.

– Desenvolupament sostenible: aquell que satisfà les necessitats de la generació present sense comprometre la capacitat de les generacions futures per a satisfer les seues pròpies necessitats i que es trobe en la intersecció de l'esfera social, econòmica i mediambiental.

– Grups d'interès: aquells col·lectius que es veuen afectats directament o indirectament per l'exercici de l'activitat de l'organització i, per tant, també tenen la capacitat d'afectar directament o indirectament el desenvolupament d'aquesta.

– Memòria de responsabilitat social: document que expressa la vinculació i compromís de l'entitat amb les polítiques de responsabilitat social i sostenibilitat, així com la posada en marxa en l'organització d'aquest tipus de polítiques, i que mostra els resultats obtinguts.

– Acord d'integritat: acord entre una administració pública (en particular, un òrgan de contractació) i les empreses licitadores o les associacions o entitats que representen els seus interessos, pel qual es comprometen a seguir un procediment de contractació transparent i evitar qualsevol pràctica que pugua ser considerada com a corrupció.

– Producte i servei socialment responsable: el que es produeix, realitza i comercialitza d'acord amb les bones pràctiques de responsabilitat social, d'acord amb la política integrada de productes i serveis i la normativa europea sobre condicions socials de l'empresa, concebut amb criteris d'accessibilitat universal i disseny per a tots, i exclouent-ne el possible ús o consum en contra dels drets humans o amb deteriorament de la qualitat del medi ambient.

– Responsabilitat social: conjunt de compromisos voluntaris de divers ordre econòmic, social, ambiental i de bon govern adoptats per les empreses, les organitzacions i institucions públiques i privades, que constitueixen un valor afegit al compliment de la legislació aplicable i dels convenis col·lectius i que contribueixen al mateix temps al progrés social i econòmic en el marc d'un desenvolupament sostenible.

– Transparència en la contractació: utilització d'instruments en la contractació tant presencial com electrònica, especialment en la que inclou condicions generals, per a garantir que s'informa suficientment i de manera precisa, clara i comprensible els consumidors i destinataris dels productes o serveis objecte del contracte sobre el seu abast, els principals riscos econòmics i jurídics i el respecte als seus drets, en particular el relatiu al tractament i cessió de dades personals.

TÍTOLI

Del foment i la planificació de la responsabilitat social

Article 4. Principis rectors de l'acció administrativa

1. Les administracions públiques, en l'àmbit de les seues competències, fomentaran i impulsaran polítiques i accions de responsabilitat social. A aquest efecte, adoptaran estratègies basades en els principis de

repertorio de las buenas prácticas de responsabilidad social. Así como, en su caso, la exigencia de esas buenas prácticas a proveedores, contratistas y concesionarios.

– Comercio justo: sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a los criterios sociales y ambientales, recogidos en la Resolución del Parlamento Europeo sobre comercio justo y desarrollo (2005/2245 [INI]), de 6 de julio de 2016, o la que la sustituya. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores y productoras y trabajadoras y trabajadores desfavorecidos, especialmente en el sur.

– Consumo socialmente responsable: conducta consistente en la inclusión de criterios éticos, sociales o ambientales a la hora de contratar servicios o comprar y consumir productos.

– Contratación pública socialmente responsable: aquella que tiene en cuenta aspectos sociales, éticos y ambientales en los procedimientos de licitación como pueden ser, entre otros, las oportunidades de empleo, el trabajo digno, el cumplimiento con los derechos sociales y laborales, la inclusión social, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal y el diseño para todas las personas, la consideración de los criterios de sostenibilidad, incluidas las cuestiones de comercio justo y un cumplimiento voluntario más amplio de la responsabilidad social empresarial, a la vez que se respetan los principios consagrados en el Tratado de la Unión Europea y las directives de contratación.

– Desarrollo sostenible: aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades y que se encuentre en la intersección de la esfera social, económica y medioambiental.

– Grupos de interés: aquellos colectivos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad de la organización y, por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de esta.

– Memoria de responsabilidad social: documento que expresa la vinculación y compromiso de la entidad con las políticas de responsabilidad social y sostenibilidad, así como la puesta en marcha en la organización de este tipo de políticas, mostrando los resultados obtenidos.

– Acuerdos de integridad: acuerdo entre una administración pública (en particular, un órgano de contratación) y las empresas licitadoras o las asociaciones o entidades que representan sus intereses por el que se comprometen a seguir un procedimiento de contratación transparente y evitar cualquier práctica que pueda ser considerada como corrupción.

– Producto y servicio socialmente responsable: el que se produce, realiza y comercializa de acuerdo con las buenas prácticas de responsabilidad social, de acuerdo con la política integrada de productos y servicios y la normativa europea sobre condiciones sociales de la empresa, concebido con criterios de accesibilidad universal y diseño para todos, y excluyendo su posible uso o consumo en contra de los derechos humanos o con deterioro de la calidad del medio ambiente.

– Responsabilidad social: conjunto de compromisos voluntarios de diverso orden económico, social, ambiental y de buen gobierno adoptados por las empresas, las organizaciones e instituciones públicas y privadas, que constituyen un valor añadido al cumplimiento de la legislación aplicable y de los convenios colectivos, contribuyendo a la vez al progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible.

– Transparencia en la contratación: utilización de instrumentos en la contratación tanto presencial como electrònica, especialmente en la que incluye condiciones generales, para garantizar que se informa suficientemente y de manera precisa, clara y comprensible a los consumidores y destinatarios de los productos o servicios objeto del contrato sobre su alcance, los principales riesgos económicos y jurídicos y el respeto a sus derechos, en particular el relativo al tratamiento y cesión de datos personales.

TÍTULO I

Del fomento y la planificación de la responsabilidad social

Artículo 4. Principios rectores de la acción administrativa

1. Las administraciones públicas, en el ámbito de sus competencias, fomentarán e impulsarán políticas y acciones de responsabilidad social. A tal efecto, adoptarán estrategias basadas en los principios de comple-



complementarietat, coordinació i transversalitat de manera que s'assegure una coherència en les seues polítiques i accions específiques.

2. Les administracions fomentaran l'adopció d'actuacions i pràctiques de responsabilitat social en les entitats privades, i promouran actuacions de col·laboració amb les entitats privades per a la realització de projectes i accions que contribuïsquen a un desenvolupament sostenible.

3. Es visibilitzaran bones pràctiques de responsabilitat social a la Comunitat Valenciana que es donen en el sector públic i en el privat, per a afavorir la seua difusió i donar a conèixer el significat, les implicacions i els beneficis de la responsabilitat social, a través dels distints canals de difusió de la Generalitat Valenciana.

Article 5. La responsabilitat social en l'educació, la formació, la investigació, la cultura i l'esport

1. Les administracions públiques, en col·laboració amb els seus grups d'interès, adoptaran les mesures necessàries per a sensibilitzar, informar, divulgar i formar en matèria de responsabilitat social. Per a això, desenvoluparan campanyes informatives sobre què és la responsabilitat social especialment en els mitjans de comunicació de titularitat pública.

2. Les administracions públiques fomentaran la integració del valencià dins de l'estratègia de responsabilitat social corporativa, amb l'objecte d'impulsar l'ús de la llengua pròpia en totes les esferes de la nostra societat i sensibilitzar la ciutadania amb la diversitat cultural i lingüística.

3. Les administracions públiques fomentaran la inclusió dels valors de la responsabilitat social per mitjà de la formació i la seua incorporació en els programes formatius en tots els nivells educatius i en la investigació, fomentant els principis per a una formació especialitzada en tècniques de gestió socialment responsables.

4. Les administracions públiques fomentaran la inclusió dels valors de la responsabilitat social en el desenvolupament de les activitats físiques i competicions esportives que duguen a terme persones físiques o jurídiques.

Article 6. Del foment del consum de productes i serveis socialment responsables

1. Les administracions públiques fomentaran la integració dels principis de responsabilitat social en les polítiques de consum. Per a això, promouran la informació dirigida a la ciutadania sobre el consum cívic o responsable i donaran suport a les iniciatives de tercers en aquest àmbit, especialment de les organitzacions de persones consumidores i usuàries.

2. Les administracions públiques fomentaran, si és el cas, a través de les associacions de persones consumidores i usuàries de la Comunitat Valenciana, hàbits de compra, ús i gaudi de béns i serveis que suposen el consum de productes que incorporen valors ambientals o de sostenibilitat, socials i ètics, i el respecte dels drets de la infància en tota la cadena de producció, així com el comerç just, a fi d'afavorir el desenvolupament de pautes de consum responsable i sostenible en la ciutadania.

3. Les administracions públiques promouran la utilització de l'etiquetatge, tant de comerç just com d'un altre tipus, acreditat com a eina distintiva del compliment de criteris de responsabilitat social, i promouran els productes socialment responsables. En el cas de comerç just, l'etiquetatge ha de ser el reconegut per l'Organització Internacional del Comerç Just (WFTO), o la demostració fefaent que es compleixen els criteris arrellegats en l'article 2 de la Resolució del Parlament Europeu sobre comerç just i desenvolupament (2005/2245 [INI]), o la que la substituisca.

4. L'administració de la Generalitat i el seu sector públic promocionarà en els seus actes protocol·laris, en la mesura que siga possible, el consum de productes autòctons valencians i de comerç just.

5. Les administracions públiques promouran un model de turisme sostenible, inclusiu, responsable i de qualitat, vetllant per la plena accessibilitat universal, respectant l'entorn i la societat receptora i tenint en compte les repercussions actuals i futures, econòmiques, socials i mediambientals de l'activitat turística. Així mateix, impulsaran la preservació i la millora dels recursos turístics i la planificació i la vertebració en el territori. En aquest sentit, promouran el comportament socialment

mentarietat, coordinació y transversalidad de manera que se asegure una coherencia en sus políticas y acciones específicas.

2. Las administraciones fomentarán la adopción de actuaciones y prácticas de responsabilidad social en las entidades privadas, y promoverán actuaciones de colaboración con las entidades privadas para la realización de proyectos y acciones que contribuyan a un desarrollo sostenible.

3. Se visibilizarán buenas prácticas de responsabilidad social en la Comunitat Valenciana que se den en el sector público y en el privado, para favorecer su difusión y dar a conocer el significado, las implicaciones y los beneficios de la responsabilidad social, a través de los distintos canales de difusión de la Generalitat Valenciana.

Artículo 5. La responsabilidad social en la educación, la formación, la investigación, la cultura y el deporte

1. Las administraciones públicas, en colaboración con sus grupos de interés, adoptarán las medidas necesarias para sensibilizar, informar, divulgar y formar en materia de responsabilidad social. Para ello desarrollarán campañas informativas sobre qué es la responsabilidad social especialmente en los medios de comunicación de titularidad pública.

2. Las administraciones públicas fomentarán la integración del valenciano dentro de la estrategia de responsabilidad social corporativa, con el objeto de impulsar el uso de la lengua propia en todas las esferas de nuestra sociedad y sensibilizar a la ciudadanía con la diversidad cultural y lingüística.

3. Las administraciones públicas fomentarán la inclusión de los valores de la responsabilidad social mediante la formación y e incorporación de los mismos en los programas formativos en todos los niveles educativos y en la investigación, fomentando los principios para una formación especializada en técnicas de gestión socialmente responsables.

4. Las administraciones públicas fomentarán la inclusión de los valores de la responsabilidad social en el desarrollo de las actividades físicas y competiciones deportivas que se lleven a cabo por personas físicas o jurídicas.

Artículo 6. Del fomento del consumo de productos y servicios socialmente responsables

1. Las administraciones públicas fomentarán la integración de los principios de responsabilidad social en las políticas de consumo. A dicho fin, promoverán la información dirigida a la ciudadanía sobre el consumo cívico o responsable, apoyando las iniciativas de terceros en este ámbito, especialmente de las organizaciones de personas consumidoras y usuarias.

2. Las administraciones públicas fomentarán, en su caso, a través de las asociaciones de personas consumidoras y usuarias de la Comunitat Valenciana, hábitos de compra, uso y disfrute de bienes y servicios que supongan el consumo de productos que incorporen valores ambientales o de sostenibilidad, sociales y éticos, y el respeto de los derechos de la infancia en toda la cadena de producción, así como el comercio justo, a fin de favorecer el desarrollo de pautas de consumo responsable y sostenible en la ciudadanía.

3. Las administraciones públicas promoverán la utilización del etiquetado, tanto de comercio justo como de otro tipo acreditado como herramienta distintiva del cumplimiento de criterios de responsabilidad social, promoviendo los productos socialmente responsables. En el caso de comercio justo, el etiquetado debe ser el reconocido por la Organización Internacional del Comercio Justo (WFTO), o la demostración fehaciente de que se cumplen los criterios recogidos en el artículo 2 de la resolución del Parlamento Europeo sobre comercio justo y desarrollo (2005/2245 [INI]), o la que la sustituya.

4. La administración de la Generalitat y su sector público promocionará en sus actos protocolarios, en la medida en que sea posible, el consumo de productos autóctonos valencianos y de comercio justo.

5. Las administraciones públicas promoverán un modelo de turismo sostenible, inclusivo, responsable y de calidad, velando por la plena accesibilidad universal, respetando el entorno y la sociedad receptora y teniendo en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales de la actividad turística. Asimismo, impulsarán la preservación y mejora de los recursos turísticos y la planificación y vertebración en el territorio. En este sentido, promoverán el comportamiento socialmen-

responsable de les empreses turístiques perquè contribuïsquen al desenvolupament sostenible i orientaran l'activitat turística cap a actuacions capaces de conciliar el desenvolupament econòmic sostenible, la competitivitat i l'eficiència amb la protecció del medi ambient.

Article 7. La responsabilitat social en les polítiques inclusives

Les administracions públiques, en el marc de les seues competències, adoptaran totes aquelles mesures necessàries tendents a garantir la inclusió de col·lectius vulnerables o en situació o risc d'exclusió social; la igualtat de tracte i no-discriminació; la igualtat d'oportunitats entre dones i homes; la igualtat retributiva; la conciliació de la vida personal, laboral i familiar; la flexibilitat horària; la reducció de jornada, així com la plena accessibilitat i la resta de drets reconeguts en la normativa específica de les persones amb diversitat funcional o amb discapacitat.

Article 8. La responsabilitat social en l'ocupació

1. Les administracions públiques promouran la qualitat en l'ocupació per mitjà de millores contínues en les condicions laborals i retributives, així com la creació d'ocupació estable i la reducció de la temporalitat o interinitat. Fomentaran la contractació indefinida, la formació contínua del seu personal, la promoció professional i totes aquelles mesures tendents a millorar les condicions d'ocupabilitat, més enllà dels mínims legals establits, i tenint com a premissa el diàleg social, la negociació col·lectiva i participació.

2. Les administracions públiques fomentaran, igualment la innovació, l'emprenedoria i el suport a l'autoocupació, la promoció del treball autònom i l'economia social, incentivant l'economia local a fi de fomentar el desenvolupament econòmic sostingut, sostenible i incliusiu en el territori.

3. Les administracions públiques promouran la contractació de persones amb diversitat funcional o amb discapacitat en les empreses i entitats privades. Així mateix, en l'àmbit de l'ocupació pública garantirán el seu accés, de conformitat, com a mínim, amb les quotes de reserva establides legalment.

Article 9. La responsabilitat social i el compromís amb el medi ambient

1. Les administracions públiques promouran mesures, accions i pràctiques per a minimitzar l'impacte ambiental de les seues decisions i de la seua activitat, amb l'objecte de reduir els efectes del canvi climàtic i propiciar el respecte a la biodiversitat i la preservació dels ecosistemes valencians, el paisatge i el patrimoni cultural i històric.

En la presa de decisions, i més enllà del compliment de les exigències legals, adoptaran mesures complementàries que siguen respectuoses amb el medi ambient i que fomenten, entre altres, aspectes com l'estalvi energètic, la disminució de residus, la reducció de radiacions, el control d'emissions, les energies renovables, el control de l'obsolescència programada, el reciclatge i el consum de productes ecològics certificats.

2. Les administracions públiques fomentaran que les entitats privades i els sectors econòmics de la Comunitat Valenciana porten a terme accions o mesures per a l'estalvi d'energia i aigua, la disminució de residus i emissions, l'impuls de l'economia circular, la utilització de les energies renovables i la protecció de la biodiversitat.

Article 10. La responsabilitat social i la cooperació al desenvolupament

1. Les administracions públiques fomentaran que les entitats de l'economia social, les empreses i les organitzacions empresarials de la Comunitat Valenciana puguin contribuir als esforços de la cooperació per al desenvolupament i al compliment de l'Agenda 2030 per al desenvolupament aportant la seua experiència i recursos en els distints sectors de la seua activitat, assegurant sempre el caràcter no lucratiu d'aquesta activitat i d'acord amb els requisits establits en la normativa que regula la cooperació valenciana al desenvolupament.

2. La participació en actuacions de cooperació al desenvolupament que realitzen tant les cooperatives com les empreses o organitzacions empresarials de la Comunitat Valenciana, en col·laboració amb les administracions públiques valencianes, es durà a terme sempre en el marc de la responsabilitat social empresarial i en intervencions enfoca-

te responsable de las empresas turísticas para que contribuyan al desarrollo sostenible, orientando la actividad turística hacia actuaciones capaces de conciliar el desarrollo económico sostenible, la competitividad la eficiencia con la protección del medio ambiente.

Artículo 7. La responsabilidad social en las políticas inclusivas

Las administraciones públicas, en el marco de sus competencias, adoptarán todas aquellas medidas necesarias tendentes a garantizar la inclusión de colectivos vulnerables o en situación o riesgo de exclusión social; la igualdad de trato y no-discriminación; la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres; la igualdad retributiva; la conciliación de la vida personal, laboral y familiar; la flexibilidad horaria; la reducción de jornada, así como la plena accesibilidad y el resto de derechos reconocidos en la normativa específica de las personas con diversidad funcional o con discapacidad.

Artículo 8. La responsabilidad social en el empleo

1. Las administraciones públicas promoverán la calidad en el empleo mediante mejoras continuas en las condiciones laborales y retributivas, así como la creación de empleo estable y la reducción de la temporalidad o interinidad. Fomentarán la contratación indefinida, la formación continua de su personal, la promoción profesional y todas aquellas medidas tendentes a mejorar las condiciones de empleabilidad, más allá de los mínimos legales establecidos, y teniendo como premisa el diálogo social, la negociación colectiva y participación.

2. Las administraciones públicas fomentarán, igualmente la innovación, el emprendimiento y el apoyo al autoempleo, la promoción del trabajo autónomo y la economía social, incentivando la economía local a fin de fomentar el desarrollo económico sostenido, sostenible e incluyente en el territorio.

3. Las administraciones públicas promoverán la contratación de personas con diversidad funcional o con discapacidad en las empresas y entidades privadas. Asimismo, en el ámbito del empleo público garantizarán su acceso, de conformidad, como mínimo, con las cuotas de reserva establecidas legalmente.

Artículo 9. La responsabilidad social y el compromiso con el medioambiente

1. Las administraciones públicas promoverán medidas, acciones y prácticas para minimizar el impacto ambiental de sus decisiones y de su actividad, con el objeto de reducir los efectos del cambio climático y propiciar el respeto a la biodiversidad y la preservación de los ecosistemas valencianos, el paisaje y el patrimonio cultural e histórico.

En la toma de decisiones, y más allá del cumplimiento de las exigencias legales, adoptarán medidas complementarias que sean respetuosas con el medio ambiente y que fomenten, entre otros, aspectos como el ahorro energético, la disminución de residuos, la reducción de radiaciones, el control de emisiones, las energías renovables, el control de la obsolescencia programada, el reciclaje y el consumo de productos ecológicos certificados.

2. Las administraciones públicas fomentarán que las entidades privadas y los sectores económicos de la Comunitat Valenciana lleven a cabo acciones o medidas para el ahorro de energía y agua, la disminución de residuos y emisiones, el impulso de la economía circular, la utilización de las energías renovables y la protección de la biodiversidad.

Artículo 10. La responsabilidad social y la cooperación al desarrollo

1. Las administraciones públicas fomentarán que las entidades de la economía social, las empresas y las organizaciones empresariales de la Comunitat Valenciana puedan contribuir a los esfuerzos de la cooperación para el desarrollo y al cumplimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo aportando su experiencia y recursos en los distintos sectores de su actividad, asegurando siempre el carácter no lucrativo de esta actividad y de acuerdo con los requisitos establecidos en la normativa que regula la cooperación valenciana al desarrollo.

2. La participación en actuaciones de cooperación al desarrollo que realicen tanto las cooperativas como las empresas u organizaciones empresariales de la Comunitat Valenciana, en colaboración con las administraciones públicas valencianas, se llevará a cabo siempre en el marco de la responsabilidad social empresarial y en intervenciones

des al desenvolupament sostenible i equitatiu d'economies locals que permeten millorar les condicions de vida de les persones fora de les nostres fronteres, sense que en cap cas aquestes actuacions puguen estar subvencionades amb fons públics. En concret, es fomentarà el comerç just, reconegut per la Unió Europea com a eina de cooperació i educació per al desenvolupament i afavoridor del desenvolupament sostenible i la reducció de la pobresa.

3. Les administracions públiques fomentaran aliances publicoprivades del sector privat amb organitzacions no governamentals per al desenvolupament, universitats del sistema universitari valencià, sector públic i organitzacions de la societat civil, per a realitzar projectes que contribuïsquen a un desenvolupament econòmic sostenible.

TÍTOL II

La responsabilitat social en les administracions públiques

Article 11. La gestió pública socialment responsable

Les administracions públiques, a més de fomentar la responsabilitat social sectorial prevista en el títol I d'aquesta llei, duran a terme polítiques i accions socialment responsables, que conduïsquen a un model de gestió pública que impulse la coresponsabilitat entre tots els actors amb un sistema de governança participativa.

Article 12. Contractació pública socialment responsable

1. Les administracions públiques usaran la contractació pública com a instrument estratègic per a incorporar en els plecs de contractació criteris socials, ambientals, ètics, de transparència i els derivats d'altres polítiques públiques, en el marc de la normativa bàsica estatal en matèria de contractes públics.

La incorporació dels esmentats criteris no podrà suposar en cap cas la infracció dels principis de la contractació: igualtat, no-discriminació, publicitat, lliure concurrència, actuació transparent i proporcionada i la lliure prestació de serveis.

2. Les administracions públiques impulsaran la contractació pública socialment responsable que incremente l'eficiència de la despesa pública i facilite la participació de petites i mitjanes empreses. Així mateix, impulsaran els acords d'integritat en la contractació pública.

A aquests efectes, els òrgans de contractació reservaran la participació en el procés d'adjudicació de determinats contractes d'obres, subministraments i serveis a centres especials d'ocupació i empreses d'inserció. Es podran reservar contractes amb les condicions i requisits establits en l'article 77 de la Directiva 2014/24/UE, del Parlament i el Consell, de 26 de febrer de 2014, sobre contractació pública, i en la disposició addicional quarta de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, o normes que les substituïsquen.

Mitjançant un acord del Consell es fixarà el percentatge mínim de reserva així com les condicions i àrees d'activitat de la reserva.

Article 13. Incorporació de clàusules de responsabilitat social i de transparència en la contractació pública

1. Les administracions públiques inclouran en la contractació pública clàusules de responsabilitat social i de transparència, bé com a criteris d'adjudicació o com a condicions especials d'execució, en els plecs de clàusules administratives particulars, en el sentit següent:

a) Incorporaran una clàusula contractual en tots els contractes públics que estableixca que les persones o entitats licitadores, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades, no poden realitzar operacions financeres en paradisos fiscals que siguen considerades delictives, com delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la hisenda pública. Amb aquest fi, s'exigirà a les persones o entitats licitadores, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades, l'aportació de la corresponent declaració responsable als efectes oportuns.

b) Incorporaran l'avertència que el contracte es troba subjecte al compliment de les disposicions legals, reglamentàries i convencionals vigents que hi siguen aplicables, en matèria laboral, de seguretat social i de seguretat i salut en el treball. En el cas que els contractes afecten empreses amb 50 o més persones treballadores, hauran d'incloure l'avertència relativa al compliment, com a mínim, de la quota legal de

enfocadas al desarrollo sostenible y equitativo de economías locales que permitan mejorar las condiciones de vida de las personas fuera de nuestras fronteras, sin que en ningún caso estas actuaciones puedan estar subvencionadas con fondos públicos. En concreto, se fomentará el comercio justo, reconocido por la Unión Europea como herramienta de cooperación y educación para el desarrollo y favorecedor del desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza.

3. Las administraciones públicas fomentarán alianzas público-privadas del sector privado con organizaciones no gubernamentales para el desarrollo, universidades del sistema universitario valenciano, sector público y organizaciones de la sociedad civil para realizar proyectos que contribuyan a un desarrollo económico sostenible.

TÍTULO II

La responsabilidad social en las administraciones públicas

Artículo 11. La gestión pública socialmente responsable

Las administraciones públicas, además de fomentar la responsabilidad social sectorial prevista en el título I de esta ley, llevarán a cabo políticas y acciones socialmente responsables que conduzcan a un modelo de gestión pública que impulse la coresponsabilidad entre todos los actores con un sistema de gobernanza participativa.

Artículo 12. Contratación pública socialmente responsable

1. Las administraciones públicas usarán la contratación pública como instrumento estratégico para incorporar en los pliegos de contratación criterios sociales, ambientales, éticos, de transparencia y los derivados de otras políticas públicas, en el marco de la normativa básica estatal en materia de contratos públicos.

La incorporación de los citados criterios no podrá suponer en ningún caso la infracción de los principios de la contratación: igualdad, no discriminación, publicidad, libre concurrencia, actuación transparente y proporcionada y la libre prestación de servicios.

2. Las administraciones públicas impulsarán la contratación pública socialmente responsable que incremente la eficiencia del gasto público y facilite la participación de pequeñas y medianas empresas. Asimismo, impulsarán los acuerdos de integridad en la contratación pública.

A estos efectos, los órganos de contratación reservarán la participación en el proceso de adjudicación de determinados contratos de obras, suministros y servicios a centros especiales de empleo y empresas de inserción. Se podrán reservar contratos con las condiciones y requisitos establecidos en el artículo 77 de la Directiva 2014/24/UE, del Parlamento y el Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública, y en la disposición adicional cuarta de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público, o normas que las sustituyan.

Mediante un acuerdo del Consell se fijará el porcentaje mínimo de reserva así como las condiciones y áreas de actividad de la reserva.

Artículo 13. Incorporación de cláusulas de responsabilidad social y de transparencia en la contratación pública

1. Las administraciones públicas incluirán en la contratación pública cláusulas de responsabilidad social y de transparencia, bien como criterios de adjudicación o como condiciones especiales de ejecución, en los pliegos de cláusulas administrativas particulares en el siguiente sentido:

a) Incorporarán una cláusula contractual en todos los contratos públicos que establezca que las personas o entidades licitadoras, contratistas o subcontratistas o empresas filiales o empresas interpuestas no pueden realizar operaciones financieras en paraísos fiscales que sean consideradas delictivas como delitos de blanqueo de capitales, fraude fiscal o contra la hacienda pública. A tal fin, se exigirá a las personas o entidades licitadoras, contratistas o subcontratistas o empresas filiales o empresas interpuestas, la aportación de la correspondiente declaración responsable a los efectos oportunos.

b) Incorporarán la advertencia de que el contrato se halla sujeto al cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias y convencionales vigentes que resulten de aplicación en materia laboral, de seguridad social y de seguridad y salud en el trabajo. En caso de que los contratos afectan a empresas con 50 o más personas trabajadoras, deberán incluir la advertencia relativa al cumplimiento de, como míni-

reserva de llocs de treball per a persones amb diversitat funcional o amb discapacitat.

c) Incorporaran l'obligació que les persones o entitats licitadores indiquen el conveni col·lectiu sectorial de referència, o l'estatut professional del soci, en el cas de cooperatives en què els treballadors siguen socis, així com les condicions més beneficioses, si existiren, que serà l'aplicable a les persones treballadores que realitzen l'activitat objecte del contracte, en el cas de resultar-ne adjudicatari. Indicarán, així mateix, una plantilla mínima, expressada en nombre de persones treballadores i nombre d'hores de treball necessàries per a una correcta prestació dels serveis. Aquesta plantilla mínima no podrà ser modificada unilateralment pel contractista, sense perjudici d'allò establert en la legislació bàsica en matèria de contractes públics. També incorporaran l'obligació de les persones o entitats licitadores de facilitar tota la informació que es requerisca sobre les condicions de treball que, una vegada adjudicat el contracte, s'apliquen efectivament a les persones treballadores.

d) Indicarán que la persona o entitat adjudicatària, al llarg de tota l'execució del contracte, haurà de respectar totes les condicions laborals i salarials recollides en el conveni col·lectiu sectorial de referència, llevat que s'establisquen condicions més beneficioses.

e) Indicarán l'obligació de l'adjudicatari de subrogar-se com a ocupador en les relacions laborals. L'òrgan de contractació haurà de facilitar als licitadors, en el mateix plec, la informació sobre les condicions dels contractes de les persones treballadores a qui afecte la subrogació per a permetre l'avaluació dels costos laborals que implicarà aquesta mesura, amb salvaguarda dels seus drets de protecció de dades. A aquest efecte, l'empresa que efectuarà la prestació objecte del contracte a adjudicar i que tinga la condició d'ocupadora dels treballadors i treballadores afectats, estarà obligada a proporcionar la referida informació exacta i veraç a l'òrgan de contractació, a requeriment d'aquell.

Alhora, haurà d'incorporar-se en l'anunci de licitació l'advertència que aquesta contractació es troba sotmesa a la subrogació dels contractes de treball de tots els treballadors i treballadores que, a pesar de pertànyer a una altra contracta, realitzen l'activitat objecte del contracte, i la nova empresa quedarà subrogada en els drets i obligacions laborals i de seguretat social de l'anterior.

f) Determinaran els criteris que han de servir de base per a l'adjudicació del contracte a l'oferta econòmicament més avantatjosa per a l'administració, entesa com aquella que no sols tinga en compte el menor preu, sinó també paràmetres d'eficàcia, de manera que s'adjudique a l'oferta de millor relació cost-eficàcia, sempre que no repercutisca en un menyscabament de les condicions laborals, salarials i socials dels treballadors i treballadores afectats per la contractació o la subcontractació i es vetlle per les condicions i qualitat del servei que s'ofereix.

Els criteris podran estar relacionats amb els costos o amb un altre paràmetre que permeta identificar l'oferta que presenta la millor relació cost-eficàcia, com el cost del cicle de vida o criteris qualitius que permeten identificar l'oferta que presenta la millor relació qualitat-preu.

Els criteris esmentats han d'estar vinculats a l'objecte del contracte i a tot allò que es referisca o integre les prestacions que hagen de realitzar-se en virtut del contracte esmentat, en qualsevol dels seus aspectes i en qualsevol etapa del seu cicle de vida, inclosos els factors que intervenen en els processos següents:

- en el procés específic de producció, prestació o comercialització, si és el cas, de les obres, els subministraments o els serveis, o
- en el procés específic d'una altra etapa del seu cicle de vida, encara que no pertanguen a la part substancial.

g) Inclouran, sempre que siga possible, productes basats en el comerç just, productes ecològics o respectuosos amb el medi ambient com a criteri d'adjudicació o condició d'execució del contracte. A aquest efecte, podran requerir etiquetes específiques de comerç just reconegudes per l'Organització Internacional del Comerç Just (WFTO) o bé etiquetes equivalents, o qualsevol altre mitjà adequat de prova que demostre que compleixen els requisits de l'etiqueta específica en consonància amb els criteris arrellegats en l'article 2 de la Resolució del Parlament Europeu sobre comerç just i desenvolupament (2005/2245 [INI]), o la que la substituïska.

mo, la cuota legal de reserva de puestos de trabajo para personas con diversidad funcional o con discapacidad.

c) Incorporarán la obligación de que las personas o entidades licitadoras indiquen el convenio colectivo sectorial de referencia, o el estatuto profesional del socio, en el caso de cooperativas en que los trabajadores sean socios, así como las condiciones más beneficiosas, si existieran, que será el aplicable a las personas trabajadoras que realicen la actividad objeto del contrato, en el caso de resultar adjudicatarios. Indicarán, asimismo, una plantilla mínima, expresada en número de personas trabajadoras y número de horas de trabajo necesarias para una correcta prestación de los servicios. Esta plantilla mínima no podrá ser modificada unilateralmente por el contratista, sin perjuicio de lo establecido en la legislación básica en materia de contratos públicos. También incorporarán la obligación de las personas o entidades licitadoras de facilitar cuanta información se requiera sobre las condiciones de trabajo que, una vez adjudicado el contrato, se apliquen efectivamente a las personas trabajadoras.

d) Indicarán que la persona o entidad adjudicataria, a lo largo de toda la ejecución del contrato, deberá respetar todas las condiciones laborales y salariales recogidas en el convenio colectivo sectorial de referencia, salvo que se establezcan condiciones más beneficiosas.

e) Indicarán la obligación del adjudicatario de subrogarse como ocupador en las relaciones laborales. El órgano de contratación deberá facilitar a los licitadores, en el propio pliego, la información sobre las condiciones de los contratos de las personas trabajadoras a quienes afecte la subrogación para permitir la evaluación de los costes laborales que implicará esta medida, con salvaguardia de sus derechos de protección de datos. A estos efectos, la empresa que viniese efectuando la prestación objeto del contrato a adjudicar y que tenga la condición de empleadora de los trabajadores y trabajadoras afectados, estará obligada a proporcionar la referida información exacta y veraz al órgano de contratación, a requerimiento de este.

Asimismo deberá incorporarse en el anuncio de licitación la advertencia de que esa contratación se encuentra sometida a la subrogación de los contratos de trabajo de todos los trabajadores y trabajadoras que, a pesar de pertenecer a otra contrata, vengán realizando la actividad objeto del contrato, quedando la nueva empresa subrogada en los derechos y obligaciones laborales y de seguridad social de la anterior.

f) Determinarán los criterios que han de servir de base para la adjudicación del contrato a la oferta económicamente más ventajosa para la administración, entendida como aquella que no sólo tenga en cuenta el menor precio, sino también parámetros de eficacia, de forma que se adjudique a la oferta de mejor relación coste-eficacia, siempre y cuando no repercuta en un menoscabo de las condiciones laborales, salariales y sociales de los trabajadores y trabajadoras afectados por la contratación o la subcontractación y se vele por las condiciones y calidad del servicio que se ofrece.

Los criterios podrán estar relacionados con los costes o con otro parámetro que permita identificar la oferta que presenta la mejor relación coste-eficacia, como el coste del ciclo de vida o criterios cualitativos que permitan identificar la oferta que presenta la mejor relación calidad-precio.

Dichos criterios deben estar vinculados al objeto del contrato y cuando se refiera o integre las prestaciones que deban realizarse en virtud de dicho contrato, en cualquiera de sus aspectos y en cualquier etapa de su ciclo de vida, incluidos los factores que intervienen en los siguientes procesos:

- en el proceso específico de producción, prestación o comercialización de, en su caso, las obras, los suministros o los servicios, o
- en el proceso específico de otra etapa de su ciclo de vida, aunque no pertenezcan a su parte sustancial.

g) Incluirán, siempre que sea posible, productos basados en el comercio justo y productos ecológicos o respetuosos con el medioambiente como criterio de adjudicación o condición de ejecución del contrato. A estos efectos, podrán requerir etiquetas específicas de comercio justo reconocidas por la Organización Internacional del Comercio Justo (WFTO) o bien etiquetas equivalentes o cualquier otro medio adecuado de prueba que demuestre que cumplen los requisitos de la etiqueta específica en consonancia con los criterios recogidos en el artículo 2 de la Resolución del Parlamento Europeo sobre comercio justo y desarrollo (2005/2245 [INI]), o la que la sustituya.



h) Inclouran clàusules lingüístiques no discriminatòries relatives a l'ús del valencià durant l'execució dels contractes, de conformitat amb el que disposa la Llei 4/1983, de 23 de novembre, d'ús i ensenyament del valencià, i la normativa de desenvolupament.

2. Les administracions públiques també inclouran en la contractació pública criteris relatius al compliment del principi de transparència per part de les persones o entitats licitadores en la contractació amb condicions generals. Aquestes clàusules garantirán que s'informa de manera suficient, clara, precisa i comprensible els consumidors i destinataris dels productes i serveis sobre els principals riscos econòmics i jurídics i el respecte als seus drets, en particular el relatiu al tractament i cessió de dades personals. Reglamentàriament es podran regular segells de qualitat i criteris objectius per a facilitar l'acreditació del compliment del principi de transparència.

3. Els òrgans de contractació establiran en els plecs mecanismes suficients per al compliment de les clàusules de responsabilitat social i de transparència, de conformitat amb el que estableix la normativa bàsica contractual.

4. Reglamentàriament es desenvoluparà la inclusió de clàusules de responsabilitat social i de transparència en la contractació pública, així com dels principis ètics i les regles de conducta a què han d'adequar la seua activitat els contractistes, i per a això es preveurà l'elaboració de guies o plecs de contractació que faciliten l'aplicació d'aquest article pels òrgans de contractació. Així mateix, es regularà reglamentàriament l'aplicació de clàusules de responsabilitat social i de transparència en les convocatòries d'ajudes i subvencions.

Article 14. De la gestió responsable dels recursos humans

Les administracions públiques afavoriran, per mitjà del diàleg amb grups d'interès, entre altres, l'aplicació de fórmules com el teletreball que permeten la flexibilitat i la racionalització d'horaris, la conciliació de la vida familiar, personal i professional; així mateix fomentaran la implicació del seu personal en accions de voluntariat corporatiu o de responsabilitat social. La gestió responsable dels recursos humans ha d'anar dirigida a l'eficàcia, eficiència i millora del servei prestat a la ciutadania.

Article 15. De l'administració socialment responsable en la prestació de serveis públics

1. Les administracions públiques duran a terme mesures de modernització i millora contínua de la qualitat dels serveis públics que presten a la ciutadania de la Comunitat Valenciana, i instrumentaran accions específiques destinades a millorar les relacions d'aquesta amb l'administració valenciana, per mitjà de l'aplicació d'instruments de gestió lligats a la utilització de tecnologies de la informació i de la comunicació.

2. En compliment d'aquest objectiu, i sense perjudici de la seua regulació específica, s'avançarà en la reducció o supressió de les càrregues administratives, la racionalització i simplificació dels procediments administratius, per a dotar-los de major celeritat, eficàcia i eficiència en la seua gestió, d'acord amb els principis de bona administració prioritzant l'ús de noves tecnologies de la informació, procurant l'actualització permanent i garantint l'accessibilitat universal i el disseny inclusiu.

Article 16. Gestió responsable en la transparència de l'activitat pública

1. Les administracions públiques arbitraran mecanismes per a impulsar el govern obert, l'ètica pública, la transparència, la participació i la col·laboració en la gestió pública, a fi de generar vincles de confiança entre la ciutadania i les institucions.

2. Amb aquesta finalitat, entre altres i sense perjudici de l'aplicació del Codi de bon govern de la Generalitat, incorporaran al portal de transparència les memòries de sostenibilitat o responsabilitat social que s'elaboren d'acord amb el que preveu aquesta llei.

3. Els portals de transparència i els portals web de les administracions públiques hauran de complir el nivell d'accessibilitat i disseny universal segons els estàndards internacionals, tenint en compte especialment els col·lectius de persones amb majors dificultats.

h) Incluirán cláusulas lingüísticas no discriminatorias relativas al uso del valenciano durante la ejecución de los contratos, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 4/1983, de 23 de noviembre, de uso y enseñanza del valenciano, y la normativa de desarrollo.

2. Las administraciones públicas también incluirán en la contratación pública criterios relativos al cumplimiento del principio de transparencia por parte de las personas o entidades licitadoras en la contratación con condiciones generales. Estas cláusulas garantizarán que se informa de manera suficiente, clara, precisa y comprensible a los consumidores y destinatarios de los productos y servicios sobre los principales riesgos económicos y jurídicos y el respeto a sus derechos, en particular el relativo al tratamiento y cesión de datos personales. Reglamentariamente se podrán regular sellos de calidad y criterios objetivos para facilitar la acreditación del cumplimiento del principio de transparencia.

3. Los órganos de contratación establecerán en los pliegos mecanismos suficientes para el cumplimiento de las cláusulas de responsabilidad social y de transparencia, de conformidad con lo establecido en la normativa básica contractual.

4. Reglamentariamente se desarrollará la inclusión de cláusulas de responsabilidad social y de transparencia en la contratación pública, así como de los principios éticos y las reglas de conducta a los que deben adecuar su actividad los contratistas, previendo a dicho fin la elaboración de guías o pliegos de contratación que faciliten la aplicación por los órganos de contratación de lo previsto en este artículo. Asimismo, se regulará reglamentariamente la aplicación de cláusulas de responsabilidad social y de transparencia en las convocatorias de ayudas y subvenciones.

Artículo 14. De la gestión responsable de los recursos humanos

Las administraciones públicas favorecerán, mediante el diálogo con grupos de interés, entre otros, la aplicación, de fórmulas como el teletrabajo que permitan la flexibilidad y la racionalización de horarios, la conciliación de la vida familiar, personal y profesional; asimismo fomentarán la implicación de su personal en acciones de voluntariado corporativo o de responsabilidad social. La gestión responsable de los recursos humanos debe ir dirigida a la eficacia, eficiencia y mejora del servicio prestado a la ciudadanía.

Artículo 15. De la administración socialmente responsable en la prestación de servicios públicos

1. Las administraciones públicas llevarán a cabo medidas de modernización y mejora continua de la calidad de los servicios públicos que prestan a la ciudadanía de la Comunitat Valenciana, e instrumentarán acciones específicas destinadas a mejorar las relaciones de esta con la administración valenciana mediante la aplicación de instrumentos de gestión ligados a la utilización de tecnologías de la información y de la comunicación.

2. En cumplimiento de este objetivo, y sin perjuicio de su regulación específica, se avanzará en la reducción o supresión de las cargas administrativas, la racionalización y simplificación de los procedimientos administrativos, para dotarlos de mayor celeridad, eficacia y eficiencia en su gestión, de acuerdo con los principios de buena administración priorizando el uso de nuevas tecnologías de la información, procurando la actualización permanente y garantizando la accesibilidad universal y el diseño inclusivo.

Artículo 16. Gestión responsable en la transparencia de la actividad pública

1. Las administraciones públicas arbitrarán mecanismos para impulsar el gobierno abierto, la ética pública, la transparencia, la participación y la colaboración en la gestión pública, con el fin de generar vínculos de confianza entre la ciudadanía y las instituciones.

2. A dicho fin, entre otros y sin perjuicio de la aplicación del Código de buen gobierno de la Generalitat, incorporarán al portal de transparencia las memorias de sostenibilidad o responsabilidad social que se elaboren con arreglo a lo previsto en esta ley.

3. Los portales de transparencia y los portales web de las administraciones públicas deberán cumplir el nivel de accesibilidad y diseño universal según los estándares internacionales, teniendo en cuenta especialmente a los colectivos de personas con mayores dificultades.



Article 17. Pla valencià de la responsabilitat social

1. El Consell aprovarà el Pla valencià de responsabilitat social com a instrument de planificació i gestió de la Generalitat per a dur a terme la seua política en coordinació amb els plans estatals en la matèria. S'hi fixaran els objectius, les mesures, actuacions i els indicadors a adoptar durant la seua vigència.

El pla serà de caràcter transversal, plurianual i amb la vigència que en el mateix pla s'estipule. El Consell Valencià de Responsabilitat Social emetrà un informe sobre el pla, després d'un procés participatiu. Tot això, a proposta de la conselleria que tinga atribuïdes les competències en matèria de responsabilitat social.

2. La resta d'administracions públiques, en el marc de les seues competències, podran comptar amb instruments de planificació que serviran, en tot cas, per a valorar la seua inclusió en la xarxa de municipis socialment responsables a què es refereix l'article 20 d'aquesta llei.

Article 18. Memòria anual de responsabilitat social

1. La conselleria que tinga atribuïdes les competències en matèria de responsabilitat social elaborarà una memòria anual en què s'arreplegarà el conjunt de polítiques, mesures i accions dutes a terme en matèria de responsabilitat social per l'administració de la Generalitat i el seu sector públic instrumental. En la memòria s'inclourà el grau d'execució pressupostària i d'objectius del pla valencià de responsabilitat social.

Amb aquest fi, en els dos mesos següents al tancament de cada exercici pressupostari, les conselleries i restants organismes que integren el sector públic, trametraran a la conselleria que tinga atribuïdes les competències en matèria de responsabilitat social, un informe sobre les iniciatives que, dutes a terme en l'exercici de les seues competències, vinguin emmarcades en l'àmbit de la responsabilitat social.

2. Dins del període de sis mesos següents al tancament de cada exercici pressupostari, la persona titular de la conselleria que tinga atribuïdes les competències en matèria de responsabilitat social presentarà la memòria mencionada al Consell i, mitjançant compareixença davant la comissió parlamentària corresponent, a les Corts Valencianes. Així mateix, la memòria es publicarà en el portal de transparència.

Article 19. Contingut de la memòria

1. La memòria inclourà tot el conjunt de polítiques, mesures, accions i actuacions desenvolupades pels diferents organismes públics de l'administració de la Generalitat i el seu sector públic instrumental, emmarcades en l'àmbit de la responsabilitat social.

2. El contingut de la memòria versarà sobre cinc eixos fonamentals: protecció ambiental, inclusió social i drets laborals, bon govern, foment de la cooperació al desenvolupament i el comerç just i R+D+I socialment responsable.

Dins de cada eix, la memòria arreplegarà els continguts següents:

a) Protecció ambiental: actuacions referents al consum energètic, la reducció d'emissions i abocaments, la gestió de residus, reciclatge, la gestió ambiental i preservació de la biodiversitat, les energies renovables, la contractació pública amb criteris ambientals, el consum responsable i sostenible, així com totes aquelles actuacions susceptibles de ser incloses en aquest apartat.

b) Inclusió social i drets laborals: aspectes referents al diàleg social i la negociació col·lectiva, les polítiques d'igualtat i conciliació, la diversitat, l'accessibilitat universal, la salut, seguretat i higiene en el treball, la formació i promoció professional, l'ocupació i les retribucions, l'acció social i els altres continguts relacionats amb els aspectes arreplegats en aquest apartat.

c) Bon govern: mesures adoptades referents a codis ètics, transparència en la gestió i accés a la informació pública, millora de la qualitat dels serveis prestats a la ciutadania, reducció de càrregues administratives, innovació i contractació pública socialment responsable, així com la resta de mesures susceptibles de ser incloses en aquest apartat.

d) Foment de la cooperació al desenvolupament i el comerç just: accions de cooperació al desenvolupament i d'aplicació de criteris ètics de comerç just portades a terme en el marc de la col·laboració i les aliances públicoprivades generades a què es refereix l'article 10 d'aquesta

Artículo 17. Plan valenciano de la responsabilidad social

1. El Consell aprovarà el Plan valenciano de responsabilidad social como instrumento de planificación y gestión de la Generalitat para llevar a cabo su política en coordinación con los planes estatales en la materia. En este se fijarán los objetivos, las medidas, actuaciones y los indicadores a adoptar durante su vigencia.

El plan será de carácter transversal, plurianual y con la vigencia que en el propio plan se estipule, y será informado por el Consejo Valenciano de Responsabilidad Social, tras un proceso participativo. Todo ello a propuesta de la conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de responsabilidad social.

2. El resto de administraciones públicas, en el marco de sus competencias, podrán contar con instrumentos de planificación que servirán, en todo caso, para valorar la inclusión de las mismas en la red de municipios socialmente responsables a que se refiere el artículo 20 de esta ley.

Artículo 18. Memoria anual de responsabilidad social

1. La conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de responsabilidad social elaborará una memoria anual en la que se recogerá el conjunto de políticas, medidas y acciones llevadas a cabo en materia de responsabilidad social por la administración de la Generalitat y su sector público instrumental. En la memoria se incluirá el grado de ejecución presupuestaria y de objetivos del plan valenciano de responsabilidad social.

A tal fin, en los dos meses siguientes al cierre de cada ejercicio presupuestario, las consellerias y restantes organismos que integran el sector público, remitirán a la conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de responsabilidad social, un informe sobre las iniciativas que, llevadas a cabo en el ejercicio de sus competencias, vengan emmarcadas en el ámbito de la responsabilidad social.

2. Dentro del periodo de seis meses siguientes al cierre de cada ejercicio presupuestario, la persona titular de la conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de responsabilidad social presentará la memoria mencionada al Consell y, mediante comparecencia ante la comisión parlamentaria correspondiente, a las Corts Valencianes. Asimismo, la memoria se publicará en el portal de transparencia.

Artículo 19. Contenido de la memoria

1. La memoria incluirá todo el conjunto de políticas, medidas, acciones y actuaciones desarrolladas por los diferentes organismos públicos de la administración de la Generalitat y su sector público instrumental, emmarcadas en el ámbito de la responsabilidad social.

2. El contenido de la memoria versará sobre cinco ejes fundamentales: protección ambiental, inclusión social y derechos laborales, buen gobierno, fomento de la cooperación al desarrollo y el comercio justo e I+D+I socialmente responsable.

Dentro de cada eje, la memoria recogerá los siguientes contenidos:

a) Protección ambiental: actuaciones referentes al consumo energético, la reducción de emisiones y vertidos, la gestión de residuos, reciclaje, la gestión ambiental y preservación de la biodiversidad, las energías renovables, la contratación pública con criterios ambientales, el consumo responsable y sostenible así como todas aquellas actuaciones susceptibles de ser incluidas en este apartado.

b) Inclusión social y derechos laborales: aspectos referentes al diálogo social y la negociación colectiva, las políticas de igualdad y conciliación, la diversidad, la accesibilidad universal, la salud, seguridad e higiene en el trabajo, la formación y promoción profesional, el empleo y las retribuciones, la acción social y los demás contenidos relacionados con los aspectos recogidos en este apartado.

c) Buen gobierno: medidas adoptadas referentes a códigos éticos, transparencia en la gestión y acceso a la información pública, mejora de la calidad de los servicios prestats a la ciudadanía, reducción de cargas administrativas, innovación y contratación pública socialmente responsable, así como el resto de medidas susceptibles de ser incluidas en este apartado.

d) Fomento de la cooperación al desarrollo y el comercio justo: acciones de cooperación al desarrollo y de aplicación de criterios éticos de comercio justo llevadas a cabo en el marco de la colaboración y las alianzas público-privadas generadas a las que se refiere el artículo 10 de



lleï, així com les mesures i actuacions relatives a la introducció de criteris ètics de comerç just en la contractació i la compra públiques.

e) R+D+I socialment responsable: iniciatives, accions i projectes de foment de la investigació, el desenvolupament i la innovació relacionades amb els objectius de salut o benestar i qualitat de vida de les persones, considerant l'atenció a la vulnerabilitat i el seu impacte social, com també amb informació sobre el seu impacte en la consecució dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS).

3. Sense perjudici del que preveu l'apartat anterior, en la memòria anual s'arreglaran també les actuacions referents a la promoció del valencià, la participació activa en la societat i, especialment, en la comunitat local, el voluntariat, les pràctiques de comerç just dutes a terme i qualssevol altres que mostren un compromís amb els valors i principis de la responsabilitat social i la sostenibilitat.

Article 20. Xarxa de territoris socialment responsables

1. La conselleria competent en matèria de responsabilitat social crearà la xarxa valenciana de territoris socialment responsables, de la qual podran formar part aquells que compten amb polítiques per a gestionar els impactes socials, laborals, ambientals, econòmics i culturals, que facen compatible una economia competitiva amb la cohesió social i la millora de la vida de la ciutadania a través d'un enfocament de governança participativa.

2. A l'efecte, la conselleria competent en matèria de responsabilitat social crearà un distintiu que visualitze externament els territoris socialment responsables.

3. La xarxa valenciana de territoris socialment responsables s'integrarà o coordinarà, si és el cas, amb altres de semblants que existisquen tant a nivell estatal com autonòmic.

TÍTOL III

La responsabilitat social en les entitats valencianes

Article 21. Entitats socialment responsables de la Comunitat Valenciana

A l'efecte d'aquesta llei, es consideraran entitats valencianes socialment responsables aquells treballadors i treballadores autònoms, empreses i tot tipus d'organitzacions públiques i privades que, qualificades de conformitat amb el procediment previst en aquesta llei i el seu desenvolupament reglamentari, a més del compliment estricte de les obligacions legals vigents, hagen adoptat la integració voluntària en el seu govern, gestió i en la seua estratègia empresarial dels valors següents, d'acord amb la materialitat i especificitat de l'entitat.

a) Aspectes ètics: per mitjà de la seua plasmació en un codi ètic o instrument anàleg que reflectisca el compromís de l'entitat amb el bon govern corporatiu. S'inclouran programes d'observança (*compliance*), i es valorarà, entre altres aspectes, l'existència de portals de transparència i de mecanismes interns d'integritat; la relació de l'entitat amb altres empreses per a evitar pràctiques de competència deslleial i amb els seus proveïdors a fi de visualitzar-ne els criteris ètics i de comerç just en la selecció; el respecte, la protecció i la defensa de la naturalesa i dels drets humans en tota la cadena de subministrament; la participació en actuacions de cooperació al desenvolupament; la realització de projectes en la comunitat de caràcter cultural, esportius, benèfics, lúdics o socials; la creació d'estructures de formació, càtedres i instituts d'estudi; l'adopció de protocols i instruments per a garantir el compliment del principi de transparència en la contractació, o l'adhesió a mecanismes de resolució arbitral o per mediació de conflictes sorgits amb persones consumidores i clientela.

b) Aspectes socials i laborals: aspectes socials referents a la implicació de l'empresa en la millora social del seu entorn, la col·laboració amb el tercer sector, la promoció del voluntariat, el suport al treball de les entitats socials, la participació en projectes socials que milloren la qualitat de vida de les persones més vulnerables, la promoció de valors socials i l'educació per a la salut.

També aspectes laborals referits, com a mínim, a la garantia d'oferir un entorn laboral segur i saludable, la realització d'accions de formació i actualització professional, la disposició de plans d'igualtat, la no-discriminació i inclusió de la diversitat en totes les seues manifestacions, la garantia d'igualtat retributiva entre dones i homes, la inclusió de col·lectius en risc d'exclusió social, l'estabilitat en l'ocupació i a la

esta ley, así como las medidas y actuaciones relativas a la introducción de criterios éticos de comercio justo en la contratación y la compra públicas.

e) I+D+I socialmente responsable: iniciativas, acciones y proyectos de fomento de la investigación, el desarrollo y la innovación relacionadas con los objetivos de salud o bienestar y calidad de vida de las personas, considerando la atención a la vulnerabilidad y su impacto social, así como con información sobre su impacto en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

3. Sin perjuicio de lo previsto en el apartado anterior, en la memoria anual se recogerán también las actuaciones referentes a la promoción del valenciano, la participación activa en la sociedad y, especialmente, en la comunidad local, el voluntariado, las prácticas de comercio justo llevadas a cabo y cualesquiera otras que muestren un compromiso con los valores y principios de la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Artículo 20. Red de territorios socialmente responsables

1. La conselleria competente en materia de responsabilidad social creará la red valenciana de territorios socialmente responsables, de la que podrán formar parte aquellos que cuentan con políticas para gestionar los impactos sociales, laborales, ambientales, económicos y culturales que hagan compatible una economía competitiva con la cohesión social y la mejora de la vida de la ciudadanía a través de un enfoque de gobernanza participativa.

2. A tal efecto, se creará por la conselleria competente en materia de responsabilidad social un distintivo que visualice externamente a los territorios socialmente responsables.

3. La red valenciana de territorios socialmente responsables se integrará o coordinará, en su caso, con otras similares que existan tanto a nivel estatal como autonómico.

TÍTULO III

La responsabilidad social en las entidades valencianas

Artículo 21. Entidades socialmente responsables de la Comunitat Valenciana

A los efectos de esta ley, se considerarán entidades valencianas socialmente responsables aquellos trabajadores y trabajadoras autónomos, empresas y todo tipo de organizaciones públicas y privadas que, calificadas de conformidad con el procedimiento previsto en esta ley y su desarrollo reglamentario, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, hayan adoptado la integración voluntaria en su gobierno, gestión y en su estrategia empresarial de los valores siguientes, de acuerdo a la materialidad y especificidad de la entidad.

a) Aspectos éticos: mediante su plasmación en un código ético o instrumento análogo que refleje el compromiso de la entidad con el buen gobierno corporativo. Se incluirán programas de observancia (*compliance*), y se valorará, entre otros aspectos, la existencia de portales de transparencia y de mecanismos internos de integridad; la relación de la entidad con otras empresas para evitar prácticas de competencia desleal y con sus proveedores con el fin de visualizar los criterios éticos y de comercio justo en la selección; el respeto, la protección y la defensa de la naturaleza y de los derechos humanos en toda la cadena de suministro; la participación en actuaciones de cooperación al desarrollo; la realización de proyectos en la comunidad de carácter cultural, deportivos, benéficos, lúdicos o sociales; la creación de estructuras de formación, cátedras e institutos de estudio; la adopción de protocolos e instrumentos para garantizar el cumplimiento del principio de transparencia en la contratación, o la adhesión a mecanismos de resolución arbitral o por mediación de conflictos surgidos con personas consumidoras y clientela.

b) Aspectos sociales y laborales: aspectos sociales referentes a la implicación de la empresa en la mejora social de su entorno, la colaboración con el tercer sector, la promoción del voluntariado, el apoyo al trabajo de las entidades sociales, la participación en proyectos sociales que mejoren la calidad de vida de las personas más vulnerables, la promoción de valores sociales y la educación para la salud.

También aspectos laborales referidos, como mínimo, a la garantía de ofrecer un entorno laboral seguro y saludable, la realización de acciones de formación y actualización profesional, la disposición de planes de igualdad, la no discriminación e inclusión de la diversidad en todas sus manifestaciones, la garantía de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, la inclusión de colectivos en riesgo de exclusión social, la

conciliació de la vida personal, laboral, familiar i de coresponsabilitat entre dones i homes.

c) Aspectes ambientals: referits a les accions adoptades per a la protecció de la biodiversitat, lluita contra el canvi climàtic, impuls de l'economia circular, a l'ús eficient dels recursos o aparells o productes sostenibles ambientalment, a l'avaluació del cicle de vida i a la prevenció de la contaminació, com també el consum responsable i sostenible.

d) Aspectes d'R+D+I socialment responsable. Referits a la cultura innovadora socialment responsable de l'organització o l'empresa, a través de la realització o el patrocini d'activitats d'R+D+I dirigides a col·lectius vulnerables, considerant el seu impacte en la salut, el benestar i la qualitat de vida de les persones.

Article 22. Avaluació de la responsabilitat social. La memòria de responsabilitat social

1. A l'efecte de ser qualificades com a entitats socialment responsables, les entitats valencianes hauran de presentar una memòria de responsabilitat social que arrecplegue els resultats analítics sistemàtics i l'avaluació dels aspectes que integren la responsabilitat social de les entitats referides en l'article anterior i seguir el procediment de verificació previst en aquesta llei i les seues normes de desenvolupament.

2. La memòria de responsabilitat social s'ajustarà als principis següents: haurà de ser transparent, inclourà opinions dels grups d'interès, serà auditable, completa, rellevant, adequada al context organitzacional sobretot tenint en compte les entitats i empreses de menys de 50 persones empleades, precisa, neutral, comparable i clara.

3. La memòria de responsabilitat social es basarà en qualsevol dels models nacionals i internacionals existents i expressarà la vinculació i compromís de l'entitat amb les polítiques de responsabilitat social i sostenibilitat, així com la posada en marxa en la seua organització d'aquest tipus de polítiques, mostrant els resultats obtinguts.

Article 23. Verificació de la responsabilitat social

1. La verificació de la responsabilitat social es durà a terme per mitjà d'una auditoria social externa, a realitzar per una persona física, entitat o organisme independent especialitzat en auditories, certificació o normalització de qualitat o responsabilitat social que ostente acreditació oficial en vigor, de conformitat amb el que s'establisca reglamentàriament.

2. La verificació de la responsabilitat social es realitzarà a través d'un informe de revisió preparat per un tercer independent que, sense caràcter exhaustiu, tindrà el contingut següent:

a) Títol que indique que es tracta d'un informe de verificació independent.

b) Ha d'identificar amb claredat la informació revisada i l'entitat o entitats a què es refereix el període revisat.

c) Els estàndards o criteris usats en la seua preparació.

d) La identificació de l'estàndard o estàndards usats en la revisió així com els procediments de revisió aplicats.

e) Conclusió de la persona auditora basant-se en el treball realitzat, així com la seua identificació, nom i adreça.

f) Aspectes de millora o recomanacions, si es considera necessari, sobre aspectes relatius al control intern, sistemes de gestió, els mètodes de càlcul, els sistemes d'informació (*reporting*) o altres aspectes que contribuïsqen a la responsabilitat social.

3. Reglamentàriament es definiran els criteris que s'exigisquen per a obtenir la qualificació com a auditor o auditora d'entitats socialment responsables a la Comunitat Valenciana.

4. Reglamentàriament es regularà un model simplificat de verificació per als treballadors i les treballadores autònoms, com també per a les entitats i les empreses de menys de 50 persones en plantilla, prenent com a paràmetres el nombre de persones treballadores com també la major o menor salubritat, perillositat i impacte ambiental de l'activitat.

L'elaboració del model simplificat anirà a càrrec de la conselleria que tinga atribuïdes les competències en matèria de responsabilitat social en el termini corresponent, amb la finalitat de reduir el cost de la verificació de la responsabilitat social.

5. El Consell establirà mecanismes de col·laboració, assistència i suport, inclosos programes d'ajudes, dirigits a les entitats petites, pimes i micropimes –incloses les de l'economia social– i a les persones treba-

estabilidad en la ocupación y a la conciliación de la vida personal, laboral, familiar y de coresponsabilidad entre mujeres y hombres.

c) Aspectos ambientales: referidos a las acciones adoptadas para la protección de la biodiversidad, lucha contra el cambio climático, impulso de la economía circular, al uso eficiente de los recursos o aparatos o productos sostenibles ambientalmente, a la evaluación del ciclo de vida y a la prevención de la contaminación, así como el consumo responsable y sostenible.

d) Aspectos de I+D+I socialmente responsable: referidos a la cultura innovadora socialmente responsable de la organización o la empresa, a través de la realización o patrocinio de actividades de I+D+I dirigidas a colectivos vulnerables, considerando su impacto en la salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas.

Artículo 22. Evaluación de la responsabilidad social. La memoria de responsabilidad social

1. A los efectos de ser calificadas como entidades socialmente responsables, las entidades valencianas deberán presentar una memoria de responsabilidad social que recoja los resultados analíticos sistemáticos y la evaluación de los aspectos que integran la responsabilidad social de la entidad referidos en el artículo anterior y seguir el procedimiento de verificación previsto en esta ley y sus normas de desarrollo.

2. La memoria de responsabilidad social se ajustará a los siguientes principios: deberá ser transparente, incluirá opiniones de los grupos de interés, será auditable, completa, relevante, adecuada al contexto organizacional sobre todo teniendo en cuenta las entidades y empresas de menos de 50 personas empleadas, precisa, neutral, comparable y clara.

3. La memoria de responsabilidad social se basará en cualquiera de los modelos nacionales e internacionales existentes, expresando la vinculación y compromiso de la entidad con las políticas de responsabilidad social y sostenibilidad, así como la puesta en marcha en su organización de este tipo de políticas, mostrando los resultados obtenidos.

Artículo 23. Verificación de la responsabilidad social

1. La verificación de la responsabilidad social se llevará a cabo mediante una auditoría social externa, a realizar por una persona física, entidad u organismo independiente especializado en auditorías, certificación o normalización de calidad o responsabilidad social que ostente acreditación oficial en vigor, de conformidad con lo que se establezca reglamentariamente.

2. La verificación de la responsabilidad social se realizará a través de un informe de revisión preparado por un tercero independiente que sin carácter exhaustivo tendrá el siguiente contenido:

a) Título que indique que se trata de un informe de verificación independiente.

b) Debe identificar con claridad la información revisada y la entidad o entidades a que se refiere el periodo revisado.

c) Los estándares o criterios usados en su preparación.

d) La identificación del estándar o estándares usados en la revisión así como los procedimientos de revisión aplicados.

e) Conclusión de la persona auditora en base al trabajo realizado, así como su identificación, nombre y dirección.

f) Aspectos de mejora o recomendaciones, si se considera necesario, sobre aspectos relativos al control interno, sistemas de gestión, los métodos de cálculo, los sistemas de información (*reporting*) u otros aspectos que contribuyan a la responsabilidad social.

3. Reglamentariamente se definirán los criterios que se exijan para obtener la cualificación como auditor o auditora de entidades socialmente responsables en la Comunitat Valenciana.

4. Reglamentariamente se regulará un modelo simplificado de verificación para los trabajadores y trabajadoras autónomos, así como para las entidades y empresas de menos de 50 personas en plantilla, tomando como parámetros el número de personas trabajadoras así como la mayor o menor salubridad, peligrosidad e impacto ambiental de la actividad de las mismas.

La elaboración del modelo simplificado correrá a cargo de la conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de responsabilidad social en el plazo correspondiente, con la finalidad de reducir el coste de la verificación de la responsabilidad social.

5. El Consell establecerá mecanismos de colaboración, asistencia y apoyo, incluyendo programas de ayudas, dirigidos a las entidades pequeñas, pymes y micropymes –incluyendo las de la economía social–

lladores autònoms per a promoure i facilitar l'avaluació i la verificació de la responsabilitat social.

Article 24. Qualificació d'entitat valenciana socialment responsable

1. La conselleria competent per a atorgar la qualificació d'entitat valenciana socialment responsable serà la conselleria que tinga atribuïdes les competències en matèria d'economia; podrà crear-se, així mateix, un segell o distintiu que acredite una entitat com a entitat valenciana socialment responsable.

2. El procediment per a obtenir la qualificació d'entitat valenciana socialment responsable s'iniciarà a instància de part. Reglamentàriament es regularan els requisits per a atorgar-la i tot allò referent a la revocació i homologació de la qualificació atorgada per una altra comunitat autònoma, per l'administració general de l'Estat o per altres estats o organitzacions internacionals.

3. Així mateix, es preveurà reglamentàriament un procediment simplificat per a atorgar la qualificació d'entitat valenciana socialment responsable a totes aquelles amb domicili a la Comunitat Valenciana que ja compten amb una memòria de responsabilitat social elaborada d'acord amb qualsevol dels models nacionals i internacionals existents i oportunament verificada.

Article 25. Registre d'Entitats Valencianes Socialment Responsables

1. Es crea el Registre d'Entitats Valencianes Socialment Responsables, adscrit a la conselleria competent en matèria d'economia. Reglamentàriament es desenvoluparà tot allò referent al seu règim d'organització i funcionament.

2. El registre gaudirà de caràcter públic i naturalesa administrativa i s'hi inscriuran les empreses i entitats que hagen obtingut la qualificació anterior, així com les seues revocacions.

Article 26. Beneficis de l'atorgament de la declaració d'entitat valenciana socialment responsable, les que tinguen una qualificació semblant i aquelles que acrediten pràctiques de responsabilitat social

Les entitats qualificades com a entitat valenciana socialment responsable, totes aquelles que tinguen una qualificació semblant atorgada per una altra comunitat autònoma, per l'administració general de l'Estat o per altres estats o organitzacions internacionals, així com aquelles que acrediten pràctiques de responsabilitat social, gaudiran, com a mínim, dels beneficis següents:

a) En matèria de contractació pública: es considerarà un criteri de desempat en l'adjudicació, de conformitat amb el que preveu la legislació sobre contractes del sector públic, bé tenir la condició d'entitat valenciana socialment responsable, o qualificació semblant, o bé ser l'empresa que haja posat en marxa el nombre més gran d'iniciatives en l'àmbit de la responsabilitat social corporativa.

b) En matèria de concessió d'ajudes públiques i subvencions: les bases reguladores i les convocatòries d'ajudes i subvencions establiran com a criteri de valoració o ponderació en el seu atorgament, i en funció del seu objecte, la qualificació d'entitat valenciana socialment responsable o qualificació semblant, així com la realització de pràctiques de responsabilitat social.

c) Exhibició de segell o distintiu: les entitats valencianes socialment responsables, qualificades d'acord amb el que preveu aquesta llei, podran usar i publicitar en totes les seues relacions el distintiu que les acredite com a tals. La conselleria competent en matèria d'economia vetllarà pel correcte ús del distintiu.

d) Beneficis fiscals: la normativa autonòmica reguladora dels tributs propis podrà establir beneficis fiscals per a les entitats declarades entitat valenciana socialment responsable.

TÍTOL IV
Del Consell Valencià de Responsabilitat Social

Article 27. Creació del Consell Valencià de Responsabilitat Social

1. Es crea el Consell Valencià de Responsabilitat Social, òrgan col·legiat i de participació de la societat civil organitzada, adscrit a la

y a las personas trabajadoras autónomas para promover y facilitar la evaluación y verificación de la responsabilidad social.

Artículo 24. Calificación de entidad valenciana socialmente responsable

1. La conselleria competente para otorgar la calificación de entidad valenciana socialmente responsable será la conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de economía, pudiendo crearse, asimismo, un sello o distintivo que acredite a una entidad como entidad valenciana socialmente responsable.

2. El procedimiento para obtener la calificación de entidad valenciana socialmente responsable se iniciará a instancia de parte. Reglamentariamente se regularán los requisitos para otorgarla y todo lo referente a la revocación y homologación de la calificación otorgada por otra comunidad autónoma, por la administración general del Estado o por otros estados u organizaciones internacionales.

3. Asimismo, se preverá reglamentariamente un procedimiento simplificado para otorgar la calificación de entidad valenciana socialmente responsable a todas aquellas con domicilio en la Comunitat Valenciana que ya cuenten con una memoria de responsabilidad social elaborada con arreglo a cualquiera de los modelos nacionales e internacionales existentes y oportunamente verificada.

Artículo 25. Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables

1. Se crea el Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables, adscrito a la conselleria competente en materia de economía. Reglamentariamente se desarrollará todo lo referente a su régimen de organización y funcionamiento.

2. El registro gozará de carácter público y naturaleza administrativa y en él se inscribirán las empresas y entidades que hayan obtenido la calificación anterior, así como las revocaciones de la misma.

Artículo 26. Beneficios del otorgamiento de la declaración de entidad valenciana socialmente responsable, las que tengan una calificación similar y aquellas que acrediten prácticas de responsabilidad social

Las entidades calificadas como entidad valenciana socialmente responsable, todas aquellas que tengan una calificación similar otorgada por otra comunidad autónoma, por la administración general del Estado o por otros estados u organizaciones internacionales, así como aquellas que acrediten prácticas de responsabilidad social, gozarán, como mínimo, de los siguientes beneficios:

a) En materia de contratación pública: se considerará un criterio de desempate en la adjudicación, de conformidad con lo previsto en la legislación sobre contratos del sector público, bien tener la condición de entidad valenciana socialmente responsable o calificación similar, o bien ser la empresa que haya puesto en marcha el mayor número de iniciativas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa.

b) En materia de concesión de ayudas públicas y subvenciones: las bases reguladoras y las convocatorias de ayudas y subvenciones establecerán como criterio de valoración o ponderación en el otorgamiento de las mismas, y en función de su objeto, la calificación de entidad valenciana socialmente responsable o calificación similar así como la realización de prácticas de responsabilidad social.

c) Exhibición de sello o distintivo: las entidades valencianas socialmente responsables calificadas con arreglo a lo previsto en esta ley, podrán usar y publicitar en todas sus relaciones el distintivo que las acredite como tales. La conselleria competente en materia de economía velará por el correcto uso del mismo.

d) Beneficios fiscales: la normativa autonòmica reguladora de los tributos propios podrá establecer beneficios fiscales para las entidades declaradas entidad valenciana socialmente responsable.

TÍTULO IV
Del Consejo Valenciano de Responsabilidad Social

Artículo 27. Creación del Consejo Valenciano de Responsabilidad Social

1. Se crea el Consejo Valenciano de Responsabilidad Social, órgano colegiado y de participación de la sociedad civil organizada, adscrito

conselleria que tinga atribuïdes les competències en matèria de responsabilitat social.

2. En el Consell Valencià de Responsabilitat Social estaran representades, de manera quadripartida i paritària, les administracions públiques valencianes, les organitzacions empresarials i sindicals més representatives, així com altres organitzacions i institucions –incloses les de l'economia social– amb representativitat reconeguda i interès en l'àmbit de la responsabilitat social corporativa en la Comunitat Valenciana.

Article 28. Funcions del Consell Valencià de Responsabilitat Social

1. El Consell Valencià de Responsabilitat Social es configura com a òrgan de referència per a la promoció i l'assessorament en la programació de les polítiques de la Generalitat en matèria de responsabilitat social.

2. El Consell Valencià de Responsabilitat Social, que podrà comptar amb comissions i grups de treball, es constitueix així mateix com a observatori valencià de la responsabilitat social i actuarà com a òrgan d'informació i consulta en matèria de responsabilitat social.

3. El Consell Valencià de Responsabilitat Social tindrà, entre altres, les funcions següents:

a) Informar sobre les normes de la Generalitat en matèria de responsabilitat social.

b) Fomentar i potenciar les iniciatives de responsabilitat social en l'àmbit empresarial.

c) Col·laborar en l'execució de les polítiques en matèria de responsabilitat social.

d) Informar sobre el pla valencià de responsabilitat social.

e) Articular un sistema d'informació en matèria de responsabilitat social, actuant com un òrgan permanent de recollida i anàlisi de la informació autonòmica, estatal, europea i internacional sobre responsabilitat social, inclosa informació estadística actualitzada.

f) Avaluar l'efecte de les polítiques institucionals posades en marxa en matèria de responsabilitat social i realitzar-ne un seguiment, establint els indicadors corresponents sobre l'acció i el resultat de les polítiques de responsabilitat social a la Comunitat Valenciana.

g) Crear un fòrum d'intercanvi i comunicació sobre la responsabilitat social entre organismes públics, empreses privades, entitats d'economia social i organitzacions i institucions de reconeguda representativitat de la Comunitat Valenciana.

h) Elaborar un informe anual sobre l'impacte de les polítiques de responsabilitat social a la Comunitat Valenciana.

i) Realitzar estudis i informes tècnics en matèria de responsabilitat social i formular recomanacions i propostes.

j) Promoure accions formatives en matèria de responsabilitat social.

k) Realitzar funcions d'anàlisi i seguiment del compliment dels criteris i obligacions de contractació pública socialment responsable que estableix aquesta llei i de l'aplicació de clàusules de responsabilitat social i de transparència en la contractació pública i en les subvencions.

l) Qualsevol altra funció relacionada amb l'àmbit de les seues competències que se li atribuïska legalment o reglamentària.

4. Reglamentàriament es regularà la composició, organització i funcionament del Consell Valencià de Responsabilitat Social, tant en el seu vessant d'òrgan col·legiat i de participació en matèria de responsabilitat social com en el d'observatori valencià de la responsabilitat social. En aquest últim cas, el reglament de desenvolupament articularà la participació prioritària de les universitats públiques valencianes i de l'administració local, i establirà l'estructura i el funcionament per a portar a terme les seues tasques.

5. La conselleria competent en matèria de responsabilitat social prestarà al Consell Valencià de Responsabilitat Social el suport administratiu i la dotació de mitjans tècnics, materials i econòmics suficients per a realitzar les seues funcions.

6. El Consell Valencià de Responsabilitat Social es reunirà amb una periodicitat mínima de dues vegades a l'any.

a la conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de responsabilidad social.

2. En el Consejo Valenciano de Responsabilidad Social estarán representadas, de manera cuatripartita y paritaria, las administraciones públicas valencianas, las organizaciones empresariales y sindicales más representativas, así como otras organizaciones e instituciones –incluyendo las de la economía social– con representatividad reconocida e interés en el ámbito de la responsabilidad social corporativa en la Comunitat Valenciana.

Artículo 28. Funciones del Consejo Valenciano de Responsabilidad Social

1. El Consejo Valenciano de Responsabilidad Social se configura como órgano de referencia para la promoción y el asesoramiento en la programación de las políticas de la Generalitat en materia de responsabilidad social.

2. El Consejo Valenciano de Responsabilidad Social, que podrá contar con comisiones y grupos de trabajo, se constituye asimismo como observatorio valenciano de la responsabilidad social, y actuará como órgano de información y consulta en materia de responsabilidad social.

3. El Consejo Valenciano de Responsabilidad Social tendrá, entre otras, las siguientes funciones:

a) Informar las normas de la Generalitat en materia de responsabilidad social.

b) Fomentar y potenciar las iniciativas de responsabilidad social en el ámbito empresarial.

c) Colaborar en la ejecución de las políticas en materia de responsabilidad social.

d) Informar el plan valenciano de responsabilidad social.

e) Articular un sistema de información en materia de responsabilidad social, actuando como un órgano permanente de recogida y análisis de la información autonómica, estatal, europea e internacional sobre responsabilidad social, incluyendo información estadística actualizada.

f) Evaluar el efecto de las políticas institucionales puestas en marcha en materia de responsabilidad social realizando un seguimiento de las mismas, estableciendo los indicadores correspondientes sobre la acción y resultado de las políticas de responsabilidad social en la Comunitat Valenciana.

g) Crear un foro de intercambio y comunicación sobre la responsabilidad social entre organismos públicos, empresas privadas, entidades de economía social y organizaciones e instituciones de reconocida representatividad de la Comunitat Valenciana.

h) Elaborar un informe anual sobre el impacto de las políticas de responsabilidad social en la Comunitat Valenciana.

i) Realizar estudios e informes técnicos en materia de responsabilidad social y formular recomendaciones y propuestas.

j) Promover acciones formativas en materia de responsabilidad social.

k) Realizar funciones de análisis y seguimiento del cumplimiento de los criterios y obligaciones de contratación pública socialmente responsable que establece esta ley y de la aplicación de cláusulas de responsabilidad social y de transparencia en la contratación pública y en las subvenciones.

l) Cualquier otra función relacionada con el ámbito de sus competencias que se le atribuya legal o reglamentariamente.

4. Reglamentariamente se regulará la composición, organización y funcionamiento del Consejo Valenciano de Responsabilidad Social tanto en su vertiente de órgano colegiado y de participación en materia de responsabilidad social como en la de observatorio valenciano de la responsabilidad social. En este último caso, el reglamento de desarrollo articulará la participación prioritaria de las universidades públicas valencianas y de la administración local, y establecerá la estructura y el funcionamiento para llevar a cabo sus tareas.

5. La conselleria competente en materia de responsabilidad social prestará al Consejo Valenciano de Responsabilidad Social el apoyo administrativo y la dotación de medios técnicos, materiales y económicos suficientes para realizar sus funciones.

6. El Consejo Valenciano de Responsabilidad Social se reunirá con una periodicidad mínima de dos veces al año.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera. Pla de formació

L'òrgan competent en matèria de responsabilitat social instarà, en el termini de sis mesos des de l'entrada en vigor d'aquesta llei, l'òrgan competent en matèria de formació en l'àmbit de l'administració de la Generalitat perquè, en el seu pla de formació, incloga cursos en matèria de responsabilitat social i contractació pública socialment responsable, a fi de conscienciar i formar el seu personal empleat públic en aquesta matèria.

Segona. Administració local

Les administracions locals, en l'àmbit de les seues competències, elaboraran memòries de responsabilitat social, que versaran sobre el conjunt de polítiques, mesures i accions dutes a terme en aquesta matèria.

Amb aquest fi, la Generalitat establirà els corresponents mecanismes de col·laboració, cooperació i suport.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Única. Règim jurídic transitori per a la inclusió de clàusules de responsabilitat social

En allò en què no s'opose al que estableixen aquesta llei i la normativa bàsica en matèria de contractació del sector públic, caldrà ajustar-se, fins que s'aprove el desenvolupament reglamentari previst en l'article 13.4 d'aquesta llei, al que disposa l'Acord de 27 de març de 2015, del Consell, pel qual s'estableixen directrius per a l'aplicació de clàusules de caràcter social en la contractació de l'administració de la Generalitat i el seu sector públic, com també en matèria de subvencions de l'administració de la Generalitat.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única. Derogació normativa

Queden derogades totes les disposicions del mateix rang o d'un rang inferior que s'oposen al que disposa aquesta llei.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Desenvolupament de la llei

1. S'autoritza el Consell per a dictar les disposicions necessàries per al desenvolupament i l'aplicació d'aquesta llei.

2. Els desenvolupaments reglamentaris que preveu aquesta llei es duran a terme en el termini màxim de vuit mesos des de la seua entrada en vigor, excepte el que hi ha previst en l'article 13.4, que s'haurà de materialitzar en un termini màxim de sis mesos.

3. El Consell haurà d'aprovar el Pla valencià de responsabilitat social a què es refereix l'article 17 en el termini d'un any des de l'entrada en vigor.

Segona. Entrada en vigor

Aquesta llei entrarà en vigor als vint dies de la publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Per tant, ordene que tots els ciutadans i totes les ciutadanes, tribunals, autoritats i poders públics als quals pertoque, observen i facen complir aquesta llei.

València, 13 de juliol de 2018

El president de la Generalitat,
XIMO PUIG I FERRER

DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera. Plan de formación

El órgano competente en materia de responsabilidad social instará, en el plazo de seis meses desde la entrada en vigor de esta ley, al órgano competente en materia de formación en el ámbito de la administración de la Generalitat para que, en su plan de formación, incluya cursos en materia de responsabilidad social y contratación pública socialmente responsable, a fin de concienciar y formar a su personal empleado público en esta materia.

Segunda. Administración local

Las administraciones locales, en el ámbito de sus competencias, elaborarán memorias de responsabilidad social que versarán sobre el conjunto de políticas, medidas y acciones llevadas a cabo en esta materia.

A tal fin, se establecerán por la Generalitat los correspondientes mecanismos de colaboración, cooperación y apoyo.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA

Única. Régimen jurídico transitorio para la inclusión de cláusulas de responsabilidad social

En lo que no se oponga a lo establecido esta ley y la normativa básica en materia de contratación del sector público, se estará, hasta que se apruebe el desarrollo reglamentario previsto en el artículo 13.4 de esta ley, a lo dispuesto en el Acuerdo de 27 de marzo de 2015, del Consell, por el que se establecen directrices para la aplicación de cláusulas de carácter social en la contratación de la administración de la Generalitat y su sector público, así como en materia de subvenciones de la administración de la Generalitat.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única. Derogación normativa

Quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en esta ley.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Desarrollo de la ley

1. Se autoriza al Consell para dictar las disposiciones necesarias para el desarrollo y aplicación de la presente ley.

2. Los desarrollos reglamentarios que prevé la presente ley se llevarán a cabo en el plazo máximo de ocho meses desde su entrada en vigor, excepto lo previsto en el artículo 13.4, que se deberá materializar en un plazo máximo de seis meses.

3. El Consell deberá aprobar el Plan valenciano de responsabilidad social al que se refiere el artículo 17 en el plazo de un año desde su entrada en vigor.

Segunda. Entrada en vigor

Esta ley entrará en vigor a los veinte días de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Por tanto, ordene que todos los ciudadanos y todas las ciudadanas, tribunales, autoridades y poderes públicos a los que corresponda, observen y hagan cumplir esta ley.

València, 13 de julio de 2018

El president de la Generalitat,
XIMO PUIG I FERRER