



ANEXO I ESTADO DE GASTOS

EXPTE.MODIFICACION DEL PRESUPUESTO N 215F/19

Unidad Organica: 61 OFICINA DE COMUNICACIÓN, MARKETING Y PRENSA

Director Ac.Investig. / Curso: VW0 VICERRECTORADO DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Part.Presup. 61VW0001PO122A 22800 SERVICIO DE COMUNICACIÓN MERCHANDISING

Ingreso Bruto : 0,00 Ingreso Neto: 28,00 Fecha : 11/11/2019 Sub. Ing.: 31999

Anticipo (Concedido/Cancelado): 0,00 Total Importe Neto Generado: 28.00

Concepto: FRA INTERNA 2019/4537

Retenciones Practicadas	Partida Presupuestaria	Importes:	Subconcepto Ingresos:
Total: 0,00	Compensación Costes Indirectos:		0,00
%: 0,00%			0,00
	Aportación 0,7%		0,00
		RET.U.M.H.:	0,00
		COOPERACIÓN DESARROLLO	0,00

Total Importe Generado Expte. N°:

Total Ingreso Generado:	28,00	Importe Total Ret. U.M.H:	0,00
Importe Total Anticipos:	0,00	Aportación Acciones de Cooperación al Desarrollo:	0,00
Importe Ret. G.I. UO:	0,00		
Importe Ret. G.I. PROF:	0,00		
Importe Total Ret. F.C.:	0,00		
<b>Total :</b>	<b>28,00</b>		